

# Memberi **Arti** **Menebar** Manfaat Menumbuhkan **Keberkahan**

*Giving Meaning, Spreading Benefits, Cultivating Blessings*



# Daftar Isi

## Table of Contents

Daftar isi | Table of Contents ii

### 1 TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Ruang Lingkup dan Batas  
Pelaporan  
Scope and Reporting  
Boundary 4

Perubahan Signifikan dan  
Penyajian Kembali [OJK C.6]  
Significant Changes and  
Restatements [OJK C.6] 4

Kerangka dan Acuan Laporan  
Reporting Framework and  
References 4

Tingkat Pemenuhan Informasi,  
Verifikasi, dan Umpan Balik  
[OJK G.1, G.3] 4  
Level of Disclosure, Verification,  
and Feedback [OJK G.1, G.3]

### 2 IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja Ekonomi  
Economic Performance  
Highlights [OJK B.1] 6

Ikhtisar Kinerja Lingkungan  
Environmental Performance  
Highlights [OJK B.2] 7

Ikhtisar Kinerja Sosial  
Social Performance Highlights  
[OJK B.3] 8

### 3 STRATEGI DAN BUDAYA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY AND CULTURE

Informasi Umum Perusahaan  
General Information of  
the Company 12

Jejak Langkah | Milestone 13

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama  
[OJK C.1] 16  
Vision, Mission and Core Values

Bidang Usaha [OJK C.4]  
Business Activities 18

### 4 PESAN DIREKSI [OJK D.1] BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE

Pesan Direksi [OJK D.1]  
Board of Directors' Message 27

### 5 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola  
Keberlanjutan  
Sustainability Governance  
Structure 32

Penanggung Jawab Aspek  
Keberlanjutan [OJK E.1]  
Responsibility for Sustainability  
Aspects 33

Penilaian Risiko atas  
Penerapan Tata Kelola  
Keberlanjutan [OJK E.3]  
Risk Assessment in  
Sustainability Governance  
Implementation 34

Pengawasan Direksi dan  
Dewan Komisaris atas  
Manajemen Risiko  
Oversight of Risk Management  
by the Board of Directors and  
Board of Commissioners 35

Pengembangan Kompetensi  
Terkait Aspek Keberlanjutan  
[OJK E.2] 35  
Competency Development on  
Sustainability Aspects

Pelibatan Pemangku  
Kepentingan [OJK E.4]  
Stakeholder Engagement 35

Tantangan Penerapan Tata  
Kelola Keberlanjutan [OJK E.5]  
Challenges in Implementing  
Sustainability Governance 36

## 6 ASPEK EKONOMI: TUMBUH BERKELANJUTAN ECONOMIC ASPECT: GROWING SUSTAINABLY

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Perbandingan Target dan Kinerja [OJK F.2]<br><i>Comparison of Target and Performance</i>                                                                 | 40 |
| Distribusi Nilai Ekonomi yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [OJK F.3]<br><i>Economic Value Distribution That Aligns with Sustainable Finance</i> | 40 |
| Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan<br><i>Table of Generated and Distributed Economic Value</i>                                             | 42 |

## 7 ASPEK LINGKUNGAN: TURUT MENJAGA KELESTARIAN LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL ASPECT: CONTRIBUTE TO PRESERVING THE ENVIRONMENT

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Pengelolaan Energi<br><i>Energy Management</i>                                                             | 44 |
| Tabel Pemakaian Energi<br><i>Table of Energy Use</i>                                                       | 45 |
| Upaya Efisiensi Energi [OJK F.7]<br><i>Energy Efficiency Effort</i>                                        | 45 |
| Pengelolaan Emisi<br><i>Emission Management</i>                                                            | 46 |
| Upaya Reduksi Emisi [OJK F.12]<br><i>Emission Reduction Effort</i>                                         | 46 |
| Jumlah Emisi yang Dihasilkan [OJK F.11]<br><i>Total Generated Emission</i>                                 | 46 |
| Penggunaan Material<br><i>Material Use</i>                                                                 | 47 |
| Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]<br><i>The Use of Environmentally Friendly Material</i> | 47 |
| Tabel Penggunaan Material<br><i>Table of Material Use</i>                                                  | 47 |
| Air   Water                                                                                                | 48 |
| Efisiensi Penggunaan Air [OJK F.8]<br><i>Efficient Use of Water</i>                                        | 48 |
| Tabel Penggunaan Air<br><i>Table of Water Use</i>                                                          | 48 |

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya<br><i>Other Initiatives of Environmental Preservation</i> | 48 |
| Penggunaan Teknologi<br><i>Technology Use</i>                                                      | 48 |
| Keanekaragaman Hayati [OJK F.9, F.10]<br><i>Biodiversity</i>                                       | 49 |
| Pengelolaan Limbah [OJK F.13, F.14, F.15]<br><i>Waste Management</i>                               | 49 |
| Tabel Limbah dari Penggunaan Kertas<br><i>Table of Waste from Paper Use</i>                        | 50 |
| Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F.16]<br><i>Complaints Related to The Environment</i>      | 50 |

## 8 ASPEK SOSIAL: BERKONTRIBUTSI POSITIF TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL SOCIAL ASPECT: POSITIVELY CONTRIBUTING TO SOCIAL LIFE

|                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Penerapan Praktik Ketenagakerjaan<br><i>Employment Practice Implementation</i>                                                                                                | 52 |
| Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18, F.19]<br><i>Equal Work Opportunity</i>                                                                                               | 52 |
| Penghargaan dan Manfaat Untuk Karyawan [OJK F.20]<br><i>Compensation and Benefit for Employee</i>                                                                             | 53 |
| Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F.21]<br><i>Occupational Health and Safety, as well as Decent and Safe Work Environment</i> | 54 |
| Struktur Organisasi Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3)<br><i>Organizational Structure of the Committee for Occupational Health and Safety</i>             | 55 |
| Pelatihan dan Pengembangan SDM [OJK F.22]<br><i>HR Training and Development</i>                                                                                               | 55 |
| Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2025<br><i>Table of Average Training Hours in 2025 [F.22]</i>                                                                             | 56 |

|                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Dukungan Teknologi Informasi dalam Sistem Pengelolaan SDM<br><i>Information Technology Support In HR Management</i>                     | 56 |
| Memberikan Kontribusi Sosial Terhadap Masyarakat<br><i>Providing Social Contribution to Society</i>                                     | 56 |
| Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]<br><i>Impact of Operations to Surrounding Communities</i>                         | 56 |
| Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) [OJK F.25]<br><i>Corporate Social Responsibility (CSR) Activities</i>                   | 57 |
| Tabel Kegiatan CSR Tahun 2025<br><i>Table of CSR Activities in 2025</i>                                                                 | 57 |
| Testimoni Penerima Program CSR Perseroan<br><i>Testimonials from Recipients of the Company's CSR Program</i>                            | 58 |
| Pengaduan di Bidang Sosial Masyarakat [OJK F.24, F.25]<br><i>Complaints in the Field of Social Society</i>                              | 58 |
| Produk dan Jasa<br><i>Products and Services</i>                                                                                         | 59 |
| Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [OJK F.17]<br><i>Commitment in Providing Services on Products to Customers</i> | 59 |
| Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan [OJK F.26]<br><i>Innovation and Products and Services Development</i>                       | 59 |
| Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk & Layanan [OJK F.27]<br><i>Quality Control and Products &amp; Services Safety</i>                 | 60 |
| Pemantauan dan Evaluasi Produk serta Layanan [OJK F.28, F.29]<br><i>Monitoring and Evaluation of Product and Services</i>               | 61 |
| Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]<br><i>Customer Satisfaction Survey</i>                                                             | 62 |
| Hasil Survei Kepuasan Pelanggan<br><i>Customer Satisfaction Survey Results</i>                                                          | 63 |



# Tentang Laporan Keberlanjutan

*About Sustainability Report*



# Tentang Laporan Keberlanjutan

## About Sustainability Report

Sebagai lembaga penjaminan pembiayaan berbasis syariah di Indonesia, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Perseroan") berkomitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam seluruh aktivitas usaha dan operasionalnya. Laporan Keberlanjutan ini disajikan dalam buku sendiri namun tetap menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Tahunan. Laporan ini memuat pendekatan strategis, program, serta kinerja Perseroan dalam mengelola dampak ekonomi, sosial, dan lingkungan (ESG) selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025, dan akan diterbitkan secara berkala setiap tahun sebagai bentuk transparansi kepada para pemangku kepentingan.

### Ruang Lingkup dan Batas Pelaporan

Laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan atas seluruh kegiatan operasional Perseroan yang meliputi Kantor Pusat di Jakarta serta seluruh Kantor Cabang (KC) dan Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) yang beroperasi di berbagai kota besar di Indonesia.

### Perubahan Signifikan dan Penyajian Kembali [OJK C.6]

Sepanjang tahun pelaporan, tidak terdapat penyajian kembali data dalam laporan ini. Selain itu, Perseroan juga tidak mengalami perubahan material, seperti aksi korporasi berupa merger atau akuisisi, penutupan unit usaha, maupun pembukaan unit usaha baru selama tahun 2025.

### Kerangka dan Acuan Laporan

Laporan ini disusun dengan mengacu pada kondisi dan kinerja Perseroan sepanjang tahun 2025, serta berpedoman pada ketentuan sebagai berikut:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik; dan
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

### Tingkat Pemenuhan Informasi, Verifikasi, dan Umpan Balik [OJK G.1, G.3]

Pengungkapan informasi keberlanjutan dalam laporan ini mengacu pada indikator yang ditetapkan dalam SEOJK No.16/SEOJK.04/2021, yang ditandai dengan pencantuman kode referensi pada setiap bagian yang relevan. Selain itu, Perseroan juga menyajikan indeks pengungkapan sebagai panduan untuk memudahkan pembaca dalam menelusuri informasi yang dibutuhkan.

Untuk periode pelaporan tahun 2025, laporan ini belum melalui proses assurance oleh pihak independen, namun telah melalui proses verifikasi dan validasi internal untuk memastikan keandalan data. Perseroan juga tidak menerima umpan balik atas laporan keberlanjutan tahun sebelumnya, sehingga tidak terdapat tanggapan yang perlu disampaikan.

As a sharia-based financing guarantee company in Indonesia, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("the Company") is committed to embedding sustainability principles across its business activities and operations. This Sustainability Report is stand-alone report but remains as an integral part of the Annual Report. It outlines the Company's strategies, initiatives, and performance in managing economic, social, and environmental (ESG) impacts for the reporting period from January 1 to December 31, 2025, and will be published annually as part of the Company's commitment to transparency and accountability to stakeholders.

### Scope and Reporting Boundary

This report covers the sustainability performance of the Company's operational activities, including its Head Office in Jakarta, as well as all Branch Offices (KC) and Marketing Representative Offices (KPPM) located across major cities in Indonesia.

### Significant Changes and Restatements [OJK C.6]

During the reporting period, no data restatements were made in this report. The Company also did not experience any significant changes, such as mergers, acquisitions, closure of business units, or the establishment of new business units throughout 2025.

### Reporting Framework and References

This report has been prepared based on the Company's performance and conditions throughout 2025, with reference to the following regulations:

- Regulation of Financial Services Authority (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies; and
- Circular Letter of Financial Services Authority (SEOJK) No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports for Issuers or Public Companies.

### Level of Disclosure, Verification, and Feedback [OJK G.1, G.3]

The sustainability disclosures presented in this report refer to indicators outlined in SEOJK No.16/SEOJK.04/2021, with corresponding reference codes provided in relevant sections. A disclosure index is also included to help readers easily navigate and locate specific information.

For the 2025 reporting period, this report has not undergone independent assurance; however, internal verification and validation processes have been conducted to ensure data reliability. The Company did not receive any feedback on the previous sustainability report; therefore, no responses are presented in this report.

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability  
Performance Highlights*



# Ikhtisar Kinerja Ekonomi

## Economic Performance Highlights [OJK B.1]

(Dalam juta Rupiah / In million Rupiah)

| Keterangan   Description                                                                 | Satuan   Unit          | 2025      | 2024      | 2023      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Jumlah Produk dan Layanan yang Ditawarkan   Total Offered Products and Services</b>   |                        |           |           |           |
| Produk/Layanan   Products/Services                                                       | Aktivitas   Activities | 4         | 4         | 4         |
| <b>Kinerja Keuangan   Financial Performance</b>                                          |                        |           |           |           |
| Pendapatan Kafalah Bersih   Net Kafalah Income                                           | Rp Juta   Million      | 206.580   | 196.672   | 224.307   |
| Laba Bersih Tahun Berjalan   Net Income for the Year                                     | Rp Juta   Million      | 163.183   | 136.795   | 154.368   |
| Jumlah Aset   Total Assets                                                               | Rp Juta   Million      | 3.279.004 | 2.986.402 | 2.550.858 |
| Jumlah Liabilitas   Total Liabilities                                                    | Rp Juta   Million      | 2.110.487 | 1.989.842 | 1.683.930 |
| Jumlah Ekuitas   Total Equity                                                            | Rp Juta   Million      | 1.168.517 | 996.560   | 866.928   |
| Nilai Ekonomi yang Ditahan<br>Retained Economic Value                                    | Rp Juta   Million      | 103.376   | 98.089    | 129.434   |
| <b>Penggunaan Produk Ramah Lingkungan   The Use of Environmentally Friendly Products</b> |                        |           |           |           |
| Penggunaan Kertas Bekas   Use of Recycled Paper                                          | Rim   Reams            | 196       | 230       | -         |
| Biaya Sewa Mobil Hybrid<br>Expense of Hybrid Car Rental                                  | Rp Juta   Million      | 1.232     | 1.216     | -         |
| <b>Pelibatan Pihak Lokal   Local Party Engagement</b>                                    |                        |           |           |           |
| Persentase Pemasok Lokal<br>Percentage of Local Supplier                                 | %                      | 100       | 100       | 100       |

# Ikhtisar Kinerja Lingkungan

## Environmental Performance Highlights [OJK B.2]

| Keterangan   Description                                                                                                                                                                                    | Satuan   Unit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025       | 2024       | 2023       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Pemakaian Energi   Energy Consumption                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |
| Pemakaian BBM   Fuel Consumption                                                                                                                                                                            | Gigajoules (GJ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6.072      | 6.156,00   | 5.988,42   |
| Pemakaian Listrik   Electricity Consumption                                                                                                                                                                 | Gigajoules (GJ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 121,50     | 108,60     | 135,75     |
| Pemakaian Energi   Energy Consumption                                                                                                                                                                       | Gigajoules (GJ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6.193,50   | 6.264,60   | 6.124,17   |
| Intensitas Pemakaian Energi/karyawan<br>Energy Consumption Intensity/employee                                                                                                                               | GJ/karyawan<br>GJ/employee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 34,21      | 35,80      | 36,67      |
| Pemakaian Air   Water Consumption                                                                                                                                                                           | m <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 40         | 2.424      | 2.400      |
| Konsumsi Air Minum   Drinking Water Consumption                                                                                                                                                             | Galon                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.257      | 2.400      | 2.400      |
| Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang Dihasilkan   Generated Green House Gas (GHG) Emission                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |
| Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 1 yang Dihasilkan<br>Generated Green House Gas (GHG) Emission Scope 1                                                                                                    | TonCo <sub>2</sub> -eq                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 404,31     | 415,62     | 404,31     |
| Emisi GRK Cakupan 2 yang Dihasilkan<br>Generated GHG Emission Scope 2                                                                                                                                       | TonCo <sub>2</sub> -eq                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 29,79      | 23,83      | 29,79      |
| Jumlah Emisi GRK yang Dihasilkan<br>Total Generated GHG Emission                                                                                                                                            | TonCo <sub>2</sub> -eq                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 374,52     | 439,45     | 434,10     |
| Pengurangan Emisi GRK yang Dihasilkan*<br>Reduction of Generated GHG Emission*                                                                                                                              | TonCo <sub>2</sub> -eq                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | (63,93)    | 5,09       | (720,66)   |
| Jumlah Limbah yang Dihasilkan   Total Generated Waste                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |
| Volume Penggunaan Kertas   Paper Use Volume                                                                                                                                                                 | Kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 209        | 475        | 470        |
| Jumlah Limbah yang Dihasilkan dari Penggunaan kertas**<br>Total Generated Waste from Paper Use**                                                                                                            | Kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 522,5      | 1.187,5    | 1.175      |
| Pengurangan Limbah yang Dihasilkan*<br>Reduction of Generated Waste*                                                                                                                                        | Kg                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5,5        | 12,5       | 425        |
| Pengaduan Lingkungan   Environmental Complaints                                                                                                                                                             | Kasus Case                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Nihil None | Nihil None | Nihil None |
| Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Preservation                                                                                                                                                 | Sebagai perusahaan jasa penjaminan pembiayaan berbasis syariah, Perseroan tidak memiliki keterlibatan langsung dengan aktivitas yang berdampak signifikan terhadap keanekaragaman hayati. Meskipun demikian, Perseroan tetap menunjukkan komitmennya dalam mendukung pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif sederhana di lingkungan operasional, seperti efisiensi penggunaan sumber daya, pengurangan limbah, serta penerapan praktik kerja yang ramah lingkungan. Upaya ini merupakan bagian dari kontribusi Perseroan dalam menjaga keseimbangan ekosistem secara tidak langsung, sekaligus memperkuat kesadaran lingkungan di kalangan karyawan.<br><br>As a sharia-based financing guarantee company, the Company does not have direct involvement in activities that significantly impact biodiversity. Nevertheless, the Company remains committed to supporting environmental preservation through simple initiatives within its operational environment, such as resource efficiency, waste reduction, and the implementation of environmentally responsible workplace practices. These efforts reflect the Company's indirect contribution to maintaining ecological balance, while also fostering environmental awareness among employees. |            |            |            |
| * Nilai negatif = terjadi penurunan, nilai positif = terjadi peningkatan<br>Negative value = reduction occurred, positive value = increase occurred<br>** 1 rim kertas = 2,5 kg<br>1 ream of paper = 2.5 kg |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |            |

# Ikhtisar Kinerja Sosial

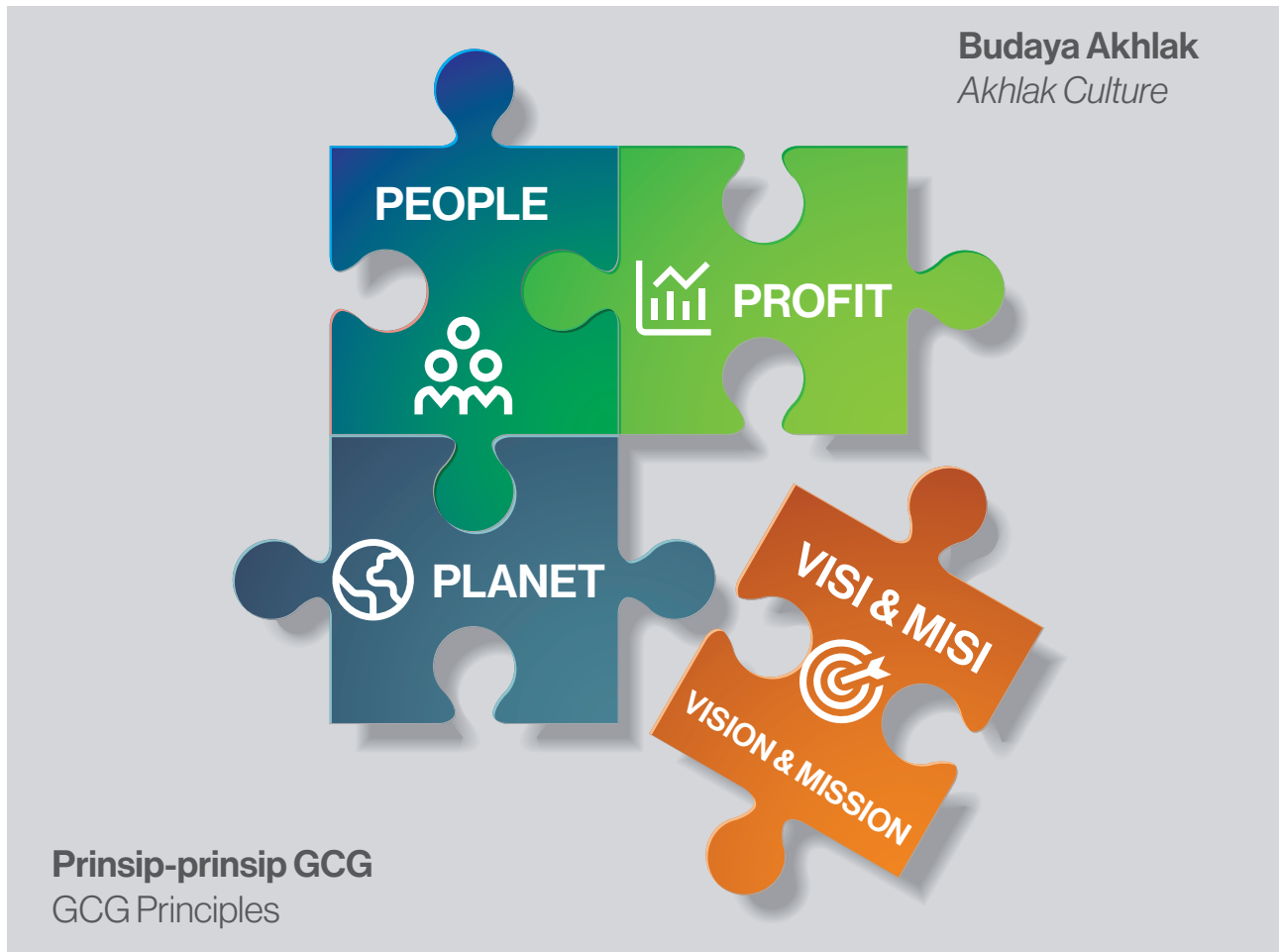
## Social Performance Highlights [OJK B.3]

| Keterangan   Description                                                                   | Satuan   Unit                 | 2025         | 2024         | 2023         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Jumlah Karyawan Tetap   Total Permanent Employee                                           | Orang   People                | 157          | 156          | 159          |
| Biaya Pelatihan Karyawan   Employee Training Cost                                          | Juta Rupiah<br>Million Rupiah | 1.348        | 1.022        | 1.520        |
| Kecelakaan Kerja   Work Accident                                                           | Kasus   Case                  | Nihil   None | Nihil   None | Nihil   None |
| Dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)<br>Corporate Social Responsibility (CSR) Fund  | Juta Rupiah<br>Million Rupiah | 547          | 229          | 220          |
| Customer Satisfaction Index (CSI)<br>Customer Satisfaction Index (CSI)                     | Persen   Percent              | 95,46        | 92,76        | 91,51        |
| Pengaduan Nasabah yang Masuk dan Telah Selesai<br>Customer Complaint Received and Resolved | Kasus   Case                  | 9            | 8            | 37           |

# Strategi dan Budaya Keberlanjutan

*Sustainability Strategy and Culture*





## Strategi Keberlanjutan [OJK A.1]

### Sustainability Strategy

Sebagai bagian dari ekosistem keuangan syariah, Perseroan memandang keberlanjutan sebagai landasan dalam menjaga kesinambungan usaha sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan. Pendekatan ini diimplementasikan melalui keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, serta kepedulian terhadap lingkungan. Dalam menjalankan perannya sebagai penjamin pembiayaan, Perseroan terus memperkuat kontribusi terhadap pengembangan UMKM dan ekonomi syariah dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, tata kelola yang baik, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

#### Aspek People

Perseroan menempatkan sumber daya manusia dan para pemangku kepentingan sebagai elemen utama dalam mendukung keberhasilan operasional. Untuk itu, Perseroan memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat melalui penerapan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), sekaligus mendorong peningkatan kompetensi dan kesejahteraan karyawan. Selain itu, seiring dengan meningkatnya digitalisasi layanan, Perseroan juga memperkuat komitmen terhadap perlindungan data pribadi

*As part of the sharia financial ecosystem, the Company views sustainability as a foundation for maintaining business continuity while creating long-term value for stakeholders. This approach is implemented through a balance between economic performance, social responsibility, and environmental awareness. In carrying out its role as a financing guarantee provider, the Company continues to strengthen its contribution to the development of MSMEs and the sharia economy while upholding prudence, good governance, and responsible business practices.*

#### People Aspect

*The Company places its people and stakeholders at the core of its operations. To support this, the Company ensures a safe and healthy working environment through the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) practices, while also promoting employee development and well-being. In line with the increasing digitalization of services, the Company has strengthened its commitment to personal data protection for customers and business partners through responsible data*

nasabah dan mitra usaha melalui penerapan kebijakan keamanan informasi dan pengelolaan data yang bertanggung jawab. Di sisi eksternal, Perseroan secara konsisten menjalankan program *Corporate Social Responsibility* [KN1.1] (CSR) guna mendukung pemberdayaan masyarakat, khususnya pelaku UMKM dan komunitas ekonomi syariah.

### Aspek Profit

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan berfokus pada penciptaan nilai ekonomi yang berkelanjutan dengan tetap berlandaskan prinsip syariah. Upaya peningkatan kinerja dilakukan secara terukur untuk memperkuat kapasitas penjaminan, memperluas akses layanan, serta menjaga kepercayaan mitra usaha. Perseroan memandang kepercayaan sebagai faktor kunci dalam keberlangsungan bisnis, sehingga terus menghadirkan layanan yang transparan, andal, dan berintegritas guna memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

### Aspek Planet

Meskipun aktivitas operasional Perseroan tidak memiliki dampak langsung yang signifikan terhadap lingkungan, Perseroan tetap berupaya untuk berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan, termasuk dalam merespons isu perubahan iklim secara bertahap. Upaya yang dilakukan saat ini masih berfokus pada lingkup internal, seperti peningkatan efisiensi energi, pengurangan penggunaan kertas, serta penerapan prinsip 3R (*reduce, reuse, recycle* [KN2.1]) dalam kegiatan operasional sehari-hari. Langkah-langkah sederhana ini menjadi bagian awal dari komitmen Perseroan untuk mendukung praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan di masa depan.

*management and information security policies. Externally, the Company consistently implements Corporate Social Responsibility (CSR) programs to support community empowerment, particularly for MSMEs and the sharia economic ecosystem.*

### Profit Aspect

*In conducting its business, the Company focuses on generating sustainable economic value while adhering to sharia principles. Performance improvement efforts are carried out in a measured manner to strengthen guarantee capacity, expand service access, and maintain the trust of business partners. The Company views trust as a key factor in business sustainability and therefore continues to deliver transparent, reliable, and integrity-driven services to meet stakeholder needs over the long term.*

### Planet Aspect

*Although the Company's operations do not have significant direct environmental impacts, it remains committed to contributing to environmental preservation, including gradually responding to climate change issues. Current efforts are primarily focused within internal operations, such as improving energy efficiency, reducing paper usage, and implementing the 3R principles (reduce, reuse, recycle) in daily activities. These initial steps represent the Company's early commitment to supporting more environmentally responsible business practices in the future.*

## Budaya Keberlanjutan [OJK F.1] *Sustainability Culture*

Perseroan memandang bahwa keberlanjutan tidak hanya merupakan komitmen strategis, tetapi juga harus tercermin dalam budaya kerja sehari-hari. Oleh karena itu, Perseroan terus mengintegrasikan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam nilai-nilai organisasi serta perilaku kerja seluruh insan perusahaan. Pendekatan ini dilakukan melalui penguatan keselarasan antara kebijakan, proses kerja, dan nilai internal yang mendukung praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Nilai budaya AKHLAK yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif menjadi fondasi utama dalam membentuk pola pikir dan sikap kerja yang berorientasi pada keberlanjutan. Melalui internalisasi yang berkelanjutan, Perseroan mendorong setiap karyawan untuk tidak hanya memahami pentingnya keberlanjutan, tetapi juga mengimplementasikannya dalam pengambilan keputusan dan aktivitas operasional.

Dengan penguatan budaya ini, Perseroan percaya bahwa seluruh karyawan dapat berkontribusi secara aktif dalam menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan sekaligus memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi para pemangku kepentingan.

*The Company views sustainability not only as a strategic commitment but also as a value that must be reflected in everyday workplace behavior. Accordingly, the Company continuously integrates environmental, social, and governance (ESG) principles into its organizational values and the conduct of its people. This approach is carried out by aligning policies, work processes, and internal values to support responsible business practices.*

*The AKHLAK core values of Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative serve as the foundation for shaping a sustainability-oriented mindset and work ethic. Through ongoing internalization, the Company encourages employees not only to understand the importance of sustainability but also to apply it in decision-making and daily operations.*

*By strengthening this culture, the Company believes that all employees can actively contribute to sustainable business growth while continuously creating long-term value for stakeholders.*

# Informasi Umum Perusahaan

## General Information of the Company

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Perusahaan   <i>Company Name</i>                                                               | PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jenis/Badan Hukum Perusahaan<br><i>Type/Company Legal Entity</i>                                    | Perusahaan Tertutup<br><i>Limited Liability Company</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Bidang Usaha   <i>Line of Business</i>                                                              | Penjaminan Pembiayaan Berbasis Syariah<br><i>Sharia-based Financing Guarantee</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Domisili   <i>Domicile</i>                                                                          | Jakarta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tanggal Pendirian   <i>Date of Establishment</i>                                                    | 29 November 2012 <i>November 29, 2012</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dasar Hukum Pendirian<br><i>Legal Basis of Establishment</i>                                        | Akta Nomor 45 tanggal 29 November 2012 oleh Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan Nomor AHU-61610.AH.01.01 tanggal 3 Desember 2012<br><br><i>Deed Number 45 on November 29, 2012 of Hadijah, S.H., Notary in Jakarta. This deed of establishment was ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decision Letter Number AHU-61610.AH.01.01 on December 3, 2012</i> |
| Modal Dasar   <i>Authorized Capital</i>                                                             | 400.000 lembar saham atau Rp400.000.000.000<br><i>400,000 shares or Rp400,000,000,000</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh<br><i>Issued and Paid-up Capital</i>                            | 400.000 lembar saham atau Rp400.000.000.000<br><i>400,000 shares or Rp400,000,000,000</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kepemilikan Saham   <i>Share Ownership</i>                                                          | PT Asuransi Kredit Indonesia: 99,99%<br>Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA): 0,01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Alamat Kantor Pusat<br><i>Head Office Address [OJK C.2]</i>                                         | Menara BPJamsostek (Menara Utara) Lantai 19<br>Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Kuningan Barat<br>Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12710<br>Tel. : (021) 508-85222<br>Situs Web/Website : <a href="http://www.askrindosyariah.co.id">www.askrindosyariah.co.id</a><br>e-mail : <a href="mailto:sekper@askrindosyariah.co.id">sekper@askrindosyariah.co.id</a>                                                                                                                                                              |
| Hubungan Investor   <i>Investor Relations</i>                                                       | Nirwan Tri Nugroho (081326014441)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sekretaris Perusahaan   <i>Corporate Secretary</i>                                                  | Catur Heru Putranto (08111837905)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Perubahan yang Bersifat Signifikan<br>di Tahun 2025 [OJK C.6]<br><i>Significant Changes in 2025</i> | Pada tahun 2025, tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan seperti adanya penggabungan usaha, penutupan dan pembukaan kantor cabang atau unit usaha.<br><br><i>In 2025, there were no significant changes such as business mergers, closure and opening of branch offices or business units.</i>                                                                                                                                                                                                                   |

# Jejak Langkah

## Milestone

2012

Pertama kali didirikan dengan nama PT Askrindo Penjamin Pembiayaan Syariah pada 29 November 2012

*First established under the name of PT Askrindo Penjamin Pembiayaan Syariah on November 29, 2012*

Perseroan melakukan perubahan nama dari semula PT Askrindo Penjamin Pembiayaan Syariah menjadi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah pada 14 Desember 2012

*The Company changed its name from PT Askrindo Penjamin Pembiayaan Syariah to PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah on December 14, 2012*

2013

Perseroan meresmikan pembukaan Kantor Pemasaran di 6 (enam) kota yaitu Bandung, Jakarta, Medan, Surabaya, Semarang, dan Banjarmasin

*The Company launched new Marketing Offices in 6 (six) cities including Bandung, Jakarta, Medan, Surabaya, Semarang and Banjarmasin.*

2014

Pembukaan Kantor Pemasaran baru di 8 (delapan) kota yaitu Pontianak, Makassar, Denpasar, Malang, Tangerang, Bekasi, Yogyakarta, dan Palembang, sebagai upaya memperluas jaringan usaha Perseroan

*The opening ceremony of new Marketing Offices in 8 (eight) cities including Pontianak, Makassar, Denpasar, Malang, Tangerang, Bekasi, Yogyakarta, and Palembang, as an effort to expand the Company's business network*

2015

- Pemegang saham melakukan penambahan Modal Disetor
- Pembukaan Kantor Pemasaran di Padang, Sumatera Barat

- Shareholders chipped additional Paid-in Capital
- The Company launched Marketing Office in Padang, West Sumatra

2016

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia menunjuk Perseroan sebagai salah satu perusahaan penjamin Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah

*Coordinating Ministry for Economic Affairs Republic of Indonesia appointed the Company as one of financing guarantee company for Sharia Micro Loans (KUR)*

2017

Selalu berperan di tengah tantangan bisnis

*Consistently taking a role in the midst of business challenges*

2018

Peresmian alih fungsi Kantor Pemasaran menjadi Kantor Cabang yang berlokasi di 5 (lima) kota, antara lain Medan, Palembang, Semarang, Surabaya dan Makassar

*Inaugurated the change of function from Marketing Office to Branch Offices located in 5 (five) cities, those are Medan, Palembang, Semarang, Surabaya and Makassar*

2019

- Peresmian Teras Mitra di Kantor Cabang Tangerang, Bekasi, Yogyakarta, Semarang, dan Palembang
- Pefindo (*Credit Rating Industry*) memberikan sertifikat pemeringkatan kepada Perseroan dengan peringkat idA+ (*Single A plus; Stable Outlook*)
- Perseroan memperoleh tambahan Modal Disetor sebesar Rp150.000.000.000 (seratus lima puluh miliar rupiah) sehingga total Modal Disetor Perseroan menjadi Rp400.000.000.000 (empat ratus miliar rupiah)

- The Company launched Teras Mitra at Tangerang, Bekasi, Yogyakarta, Semarang, and Palembang Branch Offices
- Pefindo (*Credit Rating Industry*) provided rating certificate to the Company with idA + rating (*Single A plus; Stable Outlook*)
- The Company received additional Paid-in Capital of Rp150,000,000,000 (one hundred and fifty billion rupiah) resulted the Company's total Paid-up Capital amounted Rp400,000,000,000 (four hundred billion rupiah)

2020

- Perseroan turut berkontribusi pada Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)
- Perseroan melakukan transformasi digital dengan penggunaan *Digital Signature* pada penerbitan sertifikat e-polis
- Perseroan menetapkan AKHLAK sebagai nilai-nilai utama (*Core Values*)

- The Company contributed to the National Economic Recovery Program (PEN)
- The Company carried out a digital transformation by using *Digital Signature* on the issuance of e-policy certificate
- The Company determined AKHLAK as its core values (*Core Values*)

2021

- Peningkatan laba Perseroan di tahun 2021 mencapai 5x lipat atau tumbuh 520,01% dibandingkan tahun sebelumnya
- Perseroan mendapatkan penghargaan sebagai Penjamin KUR 2021 Terbaik III dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia
- Perseroan memperoleh Sertifikasi Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) ISO 37001:2016
- Perseroan menyelenggarakan kegiatan Literasi Penjaminan Syariah di Kota Mataram, Pekanbaru dan Aceh
- Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan beberapa Mitra Bisnis

- The increase in the Company's profit in 2021 that reached 5 times or grew by 520.01% compared to the previous year
- The Company received an award as the Best III KUR Guarantor 2021 from the Coordinating Ministry for Economic Affairs of the Republic of Indonesia
- The Company obtained ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System Certifications
- The Company organized Sharia Assurance Literacy activities in the cities of Mataram, Pekanbaru and Aceh
- The Company established strategic cooperation with several Business Partners

2022

- *Launching Mobile Application Askrindo Syariah (MAASYA)*
- *Launching Buku Penjaminan Pembiayaan Syariah "Penguatan UMKM Melalui Penjaminan Syariah"*
- Pefindo (*Credit Rating Industry*) memberikan sertifikat pemeringkatan kepada Perseroan dengan peringkat idA+ (*Single A plus; Stable Outlook*)
- Perseroan menyelenggarakan kegiatan Literasi Penjaminan Syariah di Kota Medan
- Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan beberapa Mitra Bisnis

- *Launching of Askrindo Syariah Mobile Application (MAASYA)*
- *Launching of the Sharia Financing Guarantee Book "Strengthening MSMEs through Sharia Guarantee"*
- Pefindo (*Credit Rating Industry*) gave a rating certificate to the Company with a rating of idA+ (*Single A plus; Stable Outlook*)
- The Company organizes Sharia Guarantee Literacy activities in Medan City
- The Company establishes strategic partnerships with several Business Partners

## 2023

- Perseroan menyelenggarakan kegiatan Literasi Dana Bergulir dan Penjaminan Syariah pada acara Jatim Halal Fest
- Peresmian Rumah Sementara Layak Huni (RUSLI) Askrindo Syariah bersama LAZ Al Azhar
- Perseroan mendapatkan Label Taat Zakat dari BAZNAS
- Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan beberapa Mitra Bisnis

- *The Company held Literacy of Revolving Funds and Sharia Guarantee activities at Jatim Halal Fest event*
- *Inauguration of Rumah Sementara Layak Huni (RUSLI) Askrindo Syariah with LAZ Al Azhar*
- *The Company received the Taat Zakat Label from BAZNAS*
- *The Company established strategic cooperation with several Business Partners*

## 2024

- Perseroan dianugerahi penghargaan *The Best Sharia Guarantor Company 2024* dari Majalah Infobank.
- Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan beberapa Mitra Bisnis.
- Perseroan memperoleh penghargaan *Most Active in Capital Market Service* Kategori *Insurance Company* dari Bank Syariah Indonesia.
- Perseroan menyelenggarakan 18 kegiatan Literasi dan 9 kegiatan Inklusi Keuangan Syariah di beberapa Kota di Indonesia.
- Perseroan melakukan perpindahan alamat Kantor Pusat.

- *The Company received The Best Sharia Guarantor Company Award from Infobank.*
- *The Company established strategic collaboration with numerous Business Partners.*
- *The Company received Most Active in Capital Market Service in the Category of Insurance Company Award from Bank Syariah Indonesia.*
- *The Company conducted 18 Literacy activities and 9 Sharia Financial Inclusion in several Cities in Indonesia.*
- *The Company moved its Head Office.*

## 2025

- Perseroan dianugerahi penghargaan Transformasi Organisasi Perusahaan Terbaik Anak Perusahaan BUMN dari BUMN Track.
- Perseroan menjalin kerja sama strategis dengan beberapa Mitra Bisnis.
- Perseroan dianugerahi penghargaan *The Excellence Performance Sharia Guarantor Company 2025* dari Majalah Infobank.
- Perseroan menyelenggarakan 17 kegiatan Literasi dan 12 kegiatan Inklusi Keuangan Syariah di beberapa Kota di Indonesia.
- Perseroan dianugerahi Label Taat Zakat dari Badan Amil Zakat Nasional (Baznas)

- *The Company was awarded the Best Organizational Transformation Award for State-Owned Enterprise Subsidiaries by BUMN Track.*
- *The Company established strategic partnerships with several business partners.*
- *The Company was awarded the 2025 Excellence in Sharia Guarantor Company Performance Award by Infobank Magazine.*
- *The Company organized 17 financial literacy activities and 12 Sharia financial inclusion activities in several cities across Indonesia.*
- *The Company was awarded the Zakat Compliance Label by the National Zakat Agency (Baznas).*

# Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama [OJK C.1]

## Vision, Mission and Core Values

### VISI | VISION

Menjadi perusahaan penjamin pembiayaan berbasis syariah yang terkemuka sebagai pendukung pengembangan ekonomi nasional dan berperan dalam pasar global

*Becoming a prominent sharia-based financing guarantee company to support national economic development and play a role in the global market*

### MISI | MISSION

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi nasional khususnya yang berbasis syariah

*Contribute to the development of national economy, especially those based on sharia*

2. Memberikan akses kemudahan kepada seluruh pemangku kepentingan bisnis pembiayaan berbasis syariah

*Provide easy access to all stakeholders of sharia-based financing business*

3. Memberikan pelayanan penjaminan yang amanah dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian untuk dapat memberikan perlindungan finansial kepada para pihak terkait

*Provide financing guarantee services by prioritizing prudential principle as to provide financial protection to all related parties*

4. Melakukan pengembangan layanan dan inovasi produk secara berkesinambungan untuk meningkatkan nilai perusahaan

*Improve services and product innovation continuously to enhance the company values*

5. Melaksanakan tata kelola perusahaan yang menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme dan integritas

*Implement good corporate governance that upholds professionalism and integrity principles*

## NILAI-NILAI UTAMA

### AMANAH

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan

Integritas, Tulus, Konsisten, Dapat Dipercaya, Bertanggung Jawab, Komitmen, Akuntabilitas, Jujur, Disiplin

### KOMPETEN

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

Kinerja Terbaik, Sukses, Keberhasilan, *Learning Agility*, Ahli di Bidangnya, Profesional, Fokus Pelanggan, Pelayanan Memuaskan, Unggul, *Excellence*, *Smart*

### HARMONIS

Saling peduli dan menghargai perbedaan

Peduli, Keberagaman

### LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara

Komitmen, Dedikasi (rela berkorban), Kontribusi

### ADAPTIF

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan

Inovasi, Antusias Terhadap Perubahan (*Agile*), proaktif

### KOLABORATIF

Membangun kerja sama yang sinergis

## Kerja sama, Sinergi

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Nomor 256/KEP-DIR/XII/2020 tentang Penetapan Nilai-Nilai Utama (*Core Values*) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif, yang disingkat menjadi AKHLAK.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Utama Perusahaan telah dibahas, dikaji, dan ditinjau kembali oleh Direksi Perseroan yang sedang menjabat dan disetujui bersama oleh Dewan Komisaris.

## CORE VALUES

### RELIABLE

*Uphold the trust given*

*Integrity, Trustworthiness, Responsibility, Commitment, Accountability, Honesty, Discipline*

### COMPETENT

*Continue to learn and develop capabilities*

*Best Performance, Success, Learning Agility, Expert, Professional, Customer Focus, Satisfying Service, Superior, Excellent, Smart*

### HARMONIOUS

*Caring for each other and respecting differences*

*Caring, diversity*

### LOYAL

*Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and the State*

*Commitment, Dedication (Sacrifice), Contribution*

### ADAPTIVE

*Keep innovating and enthusiastic in moving or facing change*

*Innovative, Agile, Proactive*

### COLLABORATIVE

*Building synergistic cooperation*

## Cooperation, Synergy

*In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Askrindo Syariah Financing Guarantee Number 256/KEP-DIR/XII/2020 concerning Determination of Core Values of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, namely Amanah, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative, which shortened to AKHLAK.*

*Vision, Mission & Corporate Cultures has been discussed, analyzed, reviewed, and approved by both the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.*

# Bidang Usaha [OJK C.4]

## Business Activities

### Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar

Perseroan memiliki maksud dan tujuan sebagaimana tercantum dalam perubahan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir, yaitu turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya penyelenggaraan usaha di bidang penjaminan dengan prinsip syariah serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perseroan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Sebagai perusahaan penjaminan yang usaha pokoknya melakukan penjaminan pembiayaan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah; dan
2. Melakukan usaha-usaha lain yang masih memiliki keterkaitan dengan usaha kafalah (penjaminan) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### Kegiatan Usaha Berjalan Tahun 2025

Semua kegiatan usaha sesuai dengan Anggaran Dasar berjalan di tahun 2025. Selain itu Perseroan ditunjuk sebagai lembaga penjaminan pembiayaan syariah dalam program pemerintah yaitu program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah.

Dalam menjalankan kegiatan usaha sebagai sebuah lembaga penjaminan berbasis syariah, Perseroan memiliki beberapa produk penjaminan, di antaranya:

#### 1. Kafalah Pembiayaan (Produktif dan Konsumtif)

Salah satu produk jasa penjaminan pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan selaku Kafil (Penjamin) bagi Makful Anhu (Penerima Pembiayaan) dalam upaya memperoleh pembiayaan produktif maupun konsumtif dari Makful Lahu (Lembaga Keuangan Bank atau Lembaga Keuangan Non Bank), khususnya para Penerima Pembiayaan yang tidak memenuhi persyaratan teknis di Lembaga Keuangan Bank atau Lembaga Keuangan Non Bank tersebut.

#### 2. Kafalah Suretyship (Surety Bond dan Bank Garansi)

Produk jasa pembiayaan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan jaminan kepada kontraktor atau Bank Penerbit/Bank Garansi/Penerima Jaminan (Makful Lahu) atas Ta'widh (Klaim) Bank Garansi yang diajukan oleh Obligee melalui Makful Lahu, dikarenakan *Principal* wanprestasi.

### Business Activities Based on the Articles of Association

The Company has purposes and objectives as stated in the latest amendments to the Company's Articles of Association, which are participating in implementing and supporting government policies and programs in the field of economy and national development in general, especially conducting business in the field of guarantee under sharia principles and optimizing the use of Company resources to produce high quality and highly competitive services to increase the Company's value by implementing good corporate governance principles.

In order to achieve the above purposes and objectives, the Company runs its main business activities as follows:

1. As a financing guarantee company with main business of providing financing guarantee with sharia principles; and
2. Carrying out other businesses activities that are still relevant with kafalah business (guarantee) based on the applicable requirements.

### Business Activities in 2025

All business activities in accordance with the Articles of Association have run well in 2025. In addition, the Company was appointed as a sharia financing guarantee institution in government programs, namely the Sharia People's Business Credit (KUR) program.

In managing business activities as a sharia-based guarantee institution, the Company has several guarantee products, including:

#### 1. Kafalah Financing (Productive and Consumptive)

One of the financing guarantee services provided by the Company as Guarantor (Kafil) for the Beneficiary (Makful Anhu) in their efforts to obtain productive or consumer financing from the Lender (Banking Financial Institutions or Non-Banking Financial Institutions), particularly those Borrowers who do not meet the technical requirements of such Banking Financial Institutions or Non-Banking Financial Institutions.

#### 2. Kafalah Suretyship (Surety Bond and Guarantee Bank)

Sharia-based financing service products designed to provide guarantees to the contractor or Issuing Bank/Bank Guarantee/Guarantee Recipient (Makful Lahu) for the Ta'widh (Claim) Bank Guarantee submitted by the Obligee through Makful Lahu, due to default.

### Skala Usaha [OJK C.3]

### Business Scale [OJK C.3]

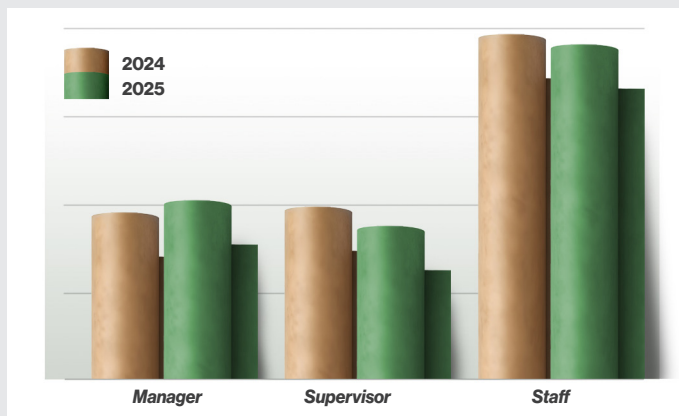
|                                              |                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jumlah Aset   <i>Total Assets</i>            | Rp3.279.004 juta   <i>million</i>                                                                   |
| Jumlah Liabilitas   <i>Total Liabilities</i> | Rp2.110.487 juta   <i>million</i>                                                                   |
| Jumlah Ekuitas   <i>Total Equity</i>         | Rp1.168.517 juta   <i>million</i>                                                                   |
| Jumlah Karyawan   <i>Number of Employees</i> | 171                                                                                                 |
| Kepemilikan Saham   <i>Share Ownership</i>   | PT Asuransi Kredit Indonesia: 99,99%<br>Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA): 0,01% |

### Demografi Karyawan [OJK C.3]

### Employee Demography [OJK C.3]

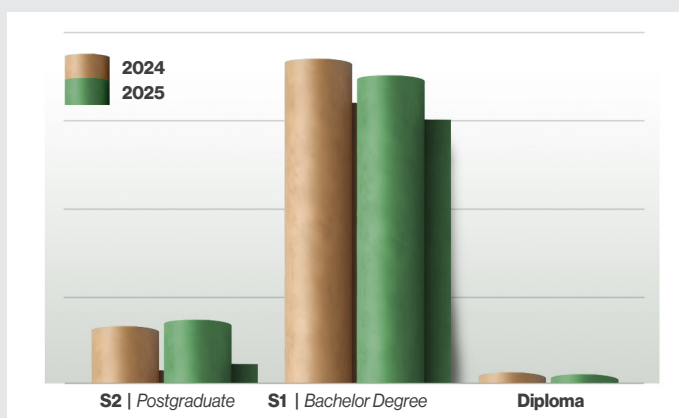
#### Jumlah Pegawai Berdasarkan Jabatan *Total Employee by Position*

| Uraian   <i>Description</i> | 2025 | 2024 |
|-----------------------------|------|------|
| Manager                     | 46   | 43   |
| Supervisor                  | 39   | 44   |
| Staff                       | 86   | 88   |
| Jumlah   <i>Total</i>       | 171  | 175  |



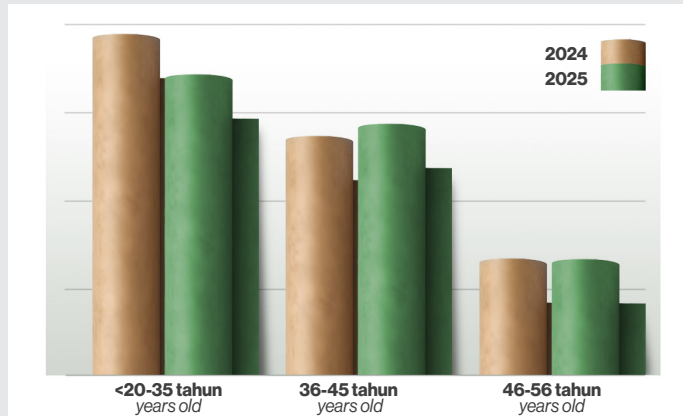
#### Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan *Total Employee by Education Level*

| Uraian   <i>Description</i> | 2025 | 2024 |
|-----------------------------|------|------|
| S2   <i>Postgraduate</i>    | 29   | 26   |
| S1   <i>Bachelor Degree</i> | 141  | 148  |
| Diploma                     | 1    | 1    |
| Jumlah   <i>Total</i>       | 171  | 175  |



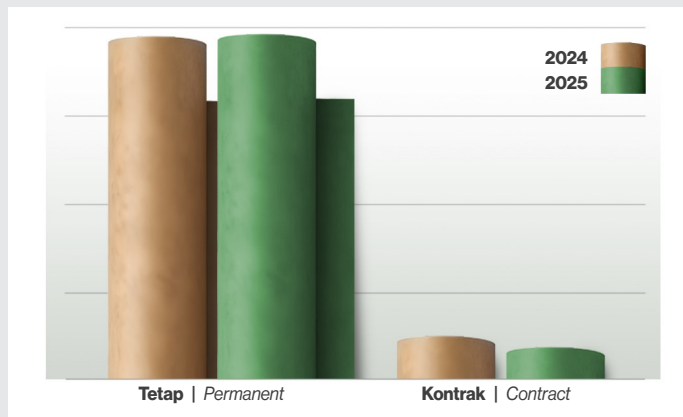
### Jumlah Pegawai Berdasarkan Usia *Total Employee by Age*

| Uraian   Description     | 2025 | 2024 |
|--------------------------|------|------|
| <20-35 tahun   years old | 77   | 87   |
| 36-45 tahun   years old  | 64   | 61   |
| 46-56 tahun   years old  | 30   | 27   |
| Jumlah   Total           | 171  | 175  |



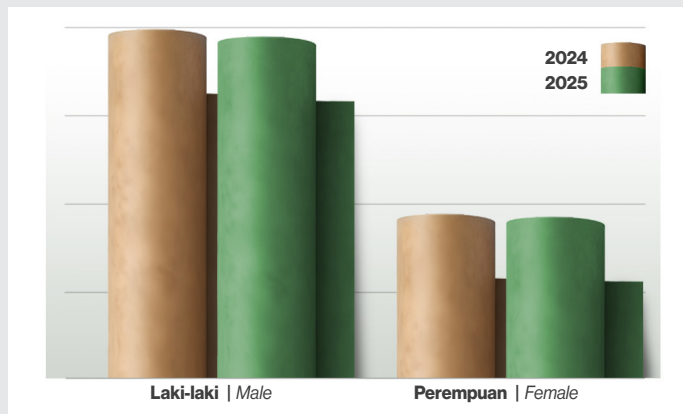
### Jumlah Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian *Total Employee by Employment Status*

| Uraian   Description | 2025 | 2024 |
|----------------------|------|------|
| Tetap   Permanent    | 157  | 156  |
| Kontrak   Contract   | 14   | 19   |
| Jumlah   Total       | 171  | 175  |



### Jumlah Pegawai Berdasarkan Gender *Total Employee by Gender*

| Uraian   Description | 2025 | 2024 |
|----------------------|------|------|
| Laki-laki   Male     | 116  | 119  |
| Perempuan   Female   | 55   | 56   |
| Jumlah   Total       | 171  | 175  |





# Wilayah Operasional [OJK C.3]

## Operational Areas

### Kantor Cabang Branch office

1. Aceh
2. Medan
3. Padang
4. Pekanbaru
5. Palembang
6. Tangerang
7. Jakarta 1
8. Jakarta 2
9. Bekasi
10. Bandung
11. Semarang
12. Yogyakarta
13. Surabaya
14. Mataram
15. Balikpapan
16. Makassar

### Kantor Perwakilan Pemasaran Marketing Representative Office

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 1. Meulaboh           | 17. Pati        |
| 2. Lhokseumawe        | 18. Kediri      |
| 3. Padang Sidempuan   | 19. Malang      |
| 4. Batam              | 20. Jember      |
| 5. Bengkulu           | 21. Denpasar    |
| 6. Jambi              | 22. Pontianak   |
| 7. Bandar Lampung     | 23. Banjarmasin |
| 8. Serang             | 24. Palu        |
| 9. Jakarta Selatan 1  | 25. Manado      |
| 10. Jakarta Selatan 2 |                 |
| 11. Bogor             |                 |
| 12. Tasikmalaya       |                 |
| 13. Cirebon           |                 |
| 14. Purwokerto        |                 |
| 15. Tegal             |                 |
| 16. Surakarta         |                 |



# Keanggotaan pada Asosiasi [OJK C.5]

## Membership in Association

Perseroan tergabung dalam beberapa organisasi dan menjalin kemitraan dari berbagai pihak eksternal guna mewujudkan inisiatif keberlanjutan. Berikut merupakan daftar asosiasi/ organisasi eksternal yang Perseroan ikuti:

*The Company joined several organizations and build partnerships with external parties in order to realize its sustainable initiatives. Hereby is the list of external associations/ organizations that the Company is a part of:*

| No. | Nama Organisasi Eksternal<br>External Organization Name | Sifat Keikutsertaan<br>Types of Membership | Lingkup<br>Scope           |
|-----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
| 1.  | Asosiasi Perusahaan Penjaminan Indonesia (ASIPPINDO)    | Anggota   <i>Member</i>                    | Nasional   <i>National</i> |



# Pesan Direksi

## *Board of Directors' Message*



# Pesan Direksi [OUK D.1]

## Board of Directors' Message



**Aviantono Yudihariadi**  
Direktur Keuangan/Plt. Direktur Utama  
Director of Finance /Act. President Director

Perseroan menetapkan strategi pencapaian target yang terukur dan selaras dengan prinsip kehati-hatian serta pengelolaan risiko yang komprehensif.

*The Company has established a measurable target achievement strategy aligned with prudential principles and comprehensive risk management.*

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

#### Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Perseroan") dapat terus menjalankan amanah serta memberikan kontribusi positif bagi perekonomian, lingkungan, dan masyarakat sepanjang tahun 2025 di tengah dinamika industri keuangan yang semakin kompleks dan penuh tantangan. Dengan berlandaskan prinsip syariah, nilai-nilai AKHLAK, serta komitmen terhadap penerapan keberlanjutan yang terintegrasi, Perseroan senantiasa berupaya menjaga kinerja yang sehat, memperkuat peran dalam mendukung inklusi keuangan, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Sejalan dengan hal tersebut, atas nama Direksi, perkenankan kami menyampaikan laporan kinerja keberlanjutan Perseroan di tahun 2025.

#### Kebijakan untuk Merespons Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Dalam merespons dinamika industri keuangan yang semakin kompleks serta meningkatnya tuntutan penerapan prinsip keberlanjutan, Direksi menetapkan kebijakan strategis yang terintegrasi antara pertumbuhan bisnis, pengelolaan risiko, dan penerapan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Kebijakan ini diwujudkan melalui penerapan *prudent underwriting, risk-based premium*, serta penguatan *Risk Acceptance Criteria* guna menjaga kualitas portofolio dan memastikan keberlanjutan kinerja Perseroan. Di sisi lain, Perseroan juga mendorong integrasi prinsip ESG ke dalam operasional melalui pengembangan inisiatif berbasis keberlanjutan, termasuk *green guarantee*, serta penguatan peran dalam meningkatkan inklusi keuangan, khususnya bagi sektor UMKM.

Perseroan menyadari bahwa tantangan eksternal seperti meningkatnya ekspektasi terhadap praktik ESG, dinamika risiko ekonomi, perkembangan industri keuangan syariah, serta percepatan digitalisasi memerlukan respons yang adaptif dan terukur. Oleh karena itu, Direksi mengarahkan implementasi strategi yang komprehensif melalui penguatan ekosistem bisnis, perluasan akses pembiayaan, serta optimalisasi produk penjaminan berbasis risiko. Transformasi digital turut

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

#### Distinguished stakeholders,

We express our deepest gratitude to Allah SWT for His blessings and grace, which have enabled PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah (the "Company") to continue fulfilling its mandate and delivering positive contributions to the economy, the environment, and society throughout 2025 amid an increasingly complex and challenging financial industry landscape. Grounded in sharia principles, AKHLAK values, and a strong commitment to the integrated implementation of sustainability, the Company consistently strives to maintain sound performance, strengthen its role in supporting financial inclusion, and create sustainable value for all stakeholders. In this regard, on behalf of the Board of Directors, we are pleased to present the Company's sustainability performance report for 2025.

#### Policy in Responding to Challenges in Implementing the Sustainability Strategy

In responding to the increasingly complex dynamics of the financial industry and the growing demand for sustainability practices, the Board of Directors has established strategic policies that integrate business growth, risk management, and the implementation of *Environmental, Social, and Governance* (ESG) principles. These policies are realized through the application of *prudent underwriting, risk-based premium*, and the strengthening of *Risk Acceptance Criteria* to maintain portfolio quality and ensure sustainable performance. At the same time, the Company promotes the integration of ESG principles into its operations through the development of sustainability-based initiatives, including *green guarantee*, as well as strengthening its role in enhancing financial inclusion, particularly for the MSME sector.

The Company recognizes that external challenges, such as rising expectations for ESG practices, evolving economic risks, the development of the Islamic finance industry, and accelerating digitalization, require adaptive and well-measured responses. Accordingly, the Board of Directors has directed the implementation of comprehensive strategies through strengthening the business ecosystem, expanding access to financing, and optimizing risk-based guarantee products.

dipercepat melalui pengembangan *platform* digital, sistem *host-to-host*, serta pemanfaatan *data analytics* guna meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan akurasi pengambilan keputusan berbasis risiko.

Selain tantangan eksternal, Perseroan juga menghadapi tantangan internal yang berkaitan dengan kebutuhan penguatan kapabilitas organisasi, integrasi prinsip ESG ke dalam proses bisnis inti, serta kesiapan infrastruktur teknologi. Untuk itu, Direksi terus mendorong peningkatan kompetensi sumber daya manusia melalui program pelatihan dan *Learning Management System* (LMS), memperkuat budaya perusahaan berbasis nilai AKHLAK, *risk culture*, dan *customer centric*, serta meningkatkan kematangan manajemen risiko dan sistem digital yang terintegrasi. Langkah-langkah tersebut dilakukan untuk memastikan implementasi strategi keberlanjutan dapat berjalan secara konsisten, terukur, dan memberikan nilai tambah jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

### Penerapan Keuangan Berkelanjutan dan Kinerja Keberlanjutan Tahun 2025

Penerapan keuangan berkelanjutan di PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah sepanjang tahun 2025 menunjukkan kinerja yang semakin terintegrasi antara pencapaian finansial dan implementasi prinsip ESG. Dari aspek ekonomi, Perseroan mencatatkan kinerja yang positif dengan pendapatan kafilah bersih sebesar Rp206.580 juta dan laba bersih tahun berjalan sebesar Rp163.183 juta, didukung oleh pengelolaan portofolio yang *prudent* melalui penerapan *prudent underwriting* dan *risk-based premium*. Total aset Perseroan juga tumbuh menjadi Rp3,28 triliun dengan penguatan struktur permodalan yang tercermin dari peningkatan ekuitas menjadi Rp1,17 triliun, menunjukkan kemampuan Perseroan dalam menjaga pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan.

Dari aspek lingkungan, Perseroan terus mendorong efisiensi penggunaan sumber daya melalui optimalisasi operasional berbasis digital dan penerapan praktik kerja ramah lingkungan. Hal ini tercermin dari total konsumsi energi yang relatif terkendali sebesar 6.193,50 GJ dengan penurunan intensitas energi menjadi 34,21 GJ per karyawan. Selain itu, Perseroan juga berhasil menurunkan total emisi gas rumah kaca menjadi 374,52 tonCO<sub>2</sub>-eq, serta mencatatkan tidak adanya pengaduan terkait lingkungan sepanjang tahun pelaporan. Upaya efisiensi ini turut didukung oleh pengurangan penggunaan sumber daya seperti kertas serta penerapan kebijakan operasional yang lebih berkelanjutan.

Pada aspek sosial, Perseroan menunjukkan komitmen yang kuat dalam mendukung inklusi keuangan dan pengembangan sumber daya manusia. Jumlah karyawan tetap tercatat sebanyak 157 orang dengan dukungan biaya pelatihan sebesar Rp1.348 juta untuk meningkatkan kompetensi dan kapabilitas organisasi. Selain itu, Perseroan juga mengalokasikan dana tanggung jawab sosial sebesar Rp547 juta sebagai bentuk kontribusi terhadap masyarakat. Tingkat layanan kepada nasabah tetap terjaga dengan penyelesaian pengaduan yang efektif, serta pencapaian *Customer Satisfaction Index* (CSI) yang tetap berada pada level yang baik.

*Digital transformation has also been accelerated through the development of digital platforms, host-to-host systems, and the utilization of data analytics to improve operational efficiency, service quality, and the accuracy of risk-based decision-making.*

*In addition to external challenges, the Company also faces internal challenges related to strengthening organizational capabilities, integrating ESG principles into core business processes, and ensuring the readiness of technological infrastructure. To address these challenges, the Board of Directors continues to promote the enhancement of human capital competencies through training programs and a Learning Management System (LMS), strengthen corporate culture based on AKHLAK values, risk culture, and customer-centric principles, as well as improve risk management maturity and integrated digital systems. These initiatives are undertaken to ensure that the implementation of the sustainability strategy is carried out consistently, measurably, and capable of delivering long-term value for all stakeholders.*

### Implementation of Sustainable Finance and Sustainability Performance in 2025

*The implementation of sustainable finance at PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah throughout 2025 demonstrates an increasingly integrated performance between financial achievements and the application of ESG principles. From an economic perspective, the Company recorded positive performance with net kafilah income of Rp206,580 million and net income for the year of Rp163,183 million, supported by prudent portfolio management through the implementation of prudent underwriting and risk-based premiums. The Company's total assets also grew to Rp3.28 trillion, accompanied by a strengthened capital structure reflected in an increase in equity to Rp1.17 trillion, demonstrating the Company's ability to maintain healthy and sustainable growth.*

*From an environmental perspective, the Company continues to promote resource efficiency through the optimization of digital-based operations and the implementation of environmentally responsible work practices. This is reflected in the relatively controlled total energy consumption of 6,193.50 GJ, along with a reduction in energy intensity to 34.21 GJ per employee. In addition, the Company successfully reduced total greenhouse gas emissions to 374.52 tons of CO<sub>2</sub>-eq and recorded zero environmental complaints throughout the reporting year. These efficiency efforts are further supported by reduced resource usage, such as paper, as well as the implementation of more sustainable operational policies.*

*From a social perspective, the Company demonstrates a strong commitment to supporting financial inclusion and human capital development. The total number of permanent employees reached 157, supported by training expenses of Rp1,348 million to enhance competencies and organizational capabilities. In addition, the Company allocated Rp547 million in corporate social responsibility funds as a form of contribution to society. Service quality to customers remained well maintained, as reflected in effective complaint resolution and the achievement of a Customer Satisfaction Index (CSI) that remained at a favorable level.*

Sementara itu, dari aspek tata kelola, Perseroan terus memperkuat penerapan prinsip *good corporate governance* melalui pengelolaan risiko yang komprehensif, penguatan sistem pengawasan internal, serta peningkatan *Risk Maturity Index*. Keberhasilan implementasi keuangan berkelanjutan diukur tidak hanya dari pertumbuhan kinerja keuangan, tetapi juga dari kemampuan Perseroan dalam menjaga kualitas portofolio, mengelola risiko secara disiplin, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

### Strategi Pencapaian Target dan Manajemen Risiko

Dalam memastikan keberlanjutan kinerja usaha, Perseroan menetapkan strategi pencapaian target yang terukur dan selaras dengan prinsip kehati-hatian serta pengelolaan risiko yang komprehensif. Target kinerja yang ditetapkan dalam rencana kerja mengedepankan pertumbuhan yang sehat, antara lain melalui peningkatan aset, Imbal Jasa Kafalah (IJK), serta laba secara berkelanjutan. Capaian kinerja tahun 2025 yang menunjukkan tren positif menjadi landasan bagi Perseroan dalam menetapkan target pertumbuhan pada periode berikutnya, sekaligus mencerminkan konsistensi dalam menjaga keseimbangan antara ekspansi bisnis dan kualitas portofolio.

Dalam mencapai target tersebut, Perseroan mengedepankan penguatan kualitas bisnis melalui penerapan *prudent underwriting*, *risk-based premium*, serta pengelolaan risiko yang disiplin dan terintegrasi. Manajemen risiko tidak hanya difokuskan pada mitigasi potensi kerugian, tetapi juga menjadi bagian strategis dalam pengambilan keputusan bisnis guna memastikan setiap ekspansi tetap berada dalam koridor risiko yang dapat diterima. Selain itu, optimalisasi profitabilitas produk, efisiensi operasional, serta penguatan struktur permodalan menjadi faktor penting dalam menjaga kinerja yang berkelanjutan.

Ke depan, Perseroan menetapkan arah strategi keberlanjutan yang berfokus pada integrasi prinsip ESG dalam seluruh lini bisnis. Dari aspek ekonomi, Perseroan menargetkan pertumbuhan yang *profitable* dan berkelanjutan. Dari aspek lingkungan, pengembangan produk berbasis keberlanjutan seperti *green guarantee* serta percepatan digitalisasi menjadi prioritas dalam meningkatkan efisiensi sekaligus mengurangi dampak lingkungan. Sementara itu, dari aspek sosial, Perseroan akan terus memperluas inklusi keuangan, khususnya bagi UMKM, melalui penguatan ekosistem bisnis dan distribusi layanan. Pada aspek tata kelola, penguatan manajemen risiko, peningkatan *Risk Maturity Index*, serta optimalisasi sistem pengawasan dan kepatuhan menjadi fokus utama untuk memastikan keberlanjutan usaha jangka panjang.

Direksi juga memandang bahwa peluang ke depan semakin terbuka seiring meningkatnya kebutuhan akan pembiayaan yang inklusif dan berkelanjutan. Penguatan penetrasi pasar UMKM, pengembangan produk berbasis ESG, serta pemanfaatan teknologi digital dan *data analytics* menjadi faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan yang lebih resilien dan efisien. Namun demikian, Perseroan tetap mewaspadai sejumlah tantangan, antara lain potensi peningkatan risiko pembiayaan akibat ketidakpastian ekonomi, percepatan transformasi digital yang

*Meanwhile, from a governance perspective, the Company continues to strengthen the implementation of good corporate governance principles through comprehensive risk management, enhanced internal control systems, and an improved Risk Maturity Index. The success of sustainable finance implementation is measured not only by financial performance growth, but also by the Company's ability to maintain portfolio quality, manage risks in a disciplined manner, and create sustainable value for all stakeholders.*

### Target Achievement Strategy and Risk Management

*In ensuring the sustainability of business performance, the Company has established a measurable target achievement strategy aligned with prudential principles and comprehensive risk management. The performance targets set in the business plan emphasize healthy growth, including increases in assets, Kafalah Fee Income (IJK), and sustainable profitability. The Company's 2025 performance, which reflects a positive trend, serves as a foundation for setting growth targets in the following period, while also demonstrating consistency in maintaining a balance between business expansion and portfolio quality.*

*In achieving these targets, the Company prioritizes strengthening business quality through the implementation of prudent underwriting, risk-based premiums, and disciplined, integrated risk management. Risk management is not only focused on mitigating potential losses but also serves as a strategic component in business decision-making to ensure that all expansion activities remain within acceptable risk parameters. In addition, optimizing product profitability, improving operational efficiency, and strengthening the capital structure are key factors in sustaining performance.*

*Looking ahead, the Company has set a sustainability strategy focused on integrating ESG principles across all business lines. From an economic perspective, the Company targets profitable and sustainable growth. From an environmental perspective, the development of sustainability-based products such as green guarantees and the acceleration of digitalization are prioritized to enhance efficiency while reducing environmental impact. From a social perspective, the Company will continue to expand financial inclusion, particularly for MSMEs, through strengthening the business ecosystem and service distribution. Meanwhile, from a governance perspective, strengthening risk management, improving the Risk Maturity Index, and optimizing supervision and compliance systems remain key priorities to ensure long-term business sustainability.*

*The Board of Directors also views future opportunities as increasingly promising in line with the growing demand for inclusive and sustainable financing. Strengthening MSME market penetration, developing ESG-based products, and leveraging digital technology and data analytics are key drivers in promoting more resilient and efficient growth. Nevertheless, the Company remains vigilant of several challenges, including the potential increase in financing risks due to economic uncertainty, the acceleration of digital transformation requiring readiness*

memerlukan kesiapan infrastruktur dan kapabilitas organisasi, serta tuntutan implementasi ESG yang semakin tinggi. Oleh karena itu, Perseroan terus memperkuat manajemen risiko, tata kelola, serta kompetensi sumber daya manusia guna memastikan kesiapan dalam menghadapi dinamika tersebut.

Dengan strategi yang terintegrasi antara pertumbuhan bisnis, pengelolaan risiko, dan penerapan prinsip keberlanjutan, Perseroan optimis dapat terus menciptakan nilai tambah jangka panjang serta memperkuat posisinya sebagai perusahaan penjaminan syariah yang berdayasaing, resilien, dan berkelanjutan.

### Apresiasi

Direksi menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi, profesionalisme, dan kontribusi yang telah diberikan dalam mendukung implementasi strategi keberlanjutan Perseroan sepanjang tahun 2025. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada para pemegang saham, mitra bisnis, nasabah, regulator, serta seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan, dukungan, dan sinergi yang terus terjalin dengan baik. Dukungan tersebut menjadi fondasi penting bagi Perseroan dalam menjaga kinerja yang sehat, memperkuat penerapan prinsip keberlanjutan, serta menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan. Ke depan, Direksi berkomitmen untuk terus memperkuat kolaborasi dan inovasi guna memastikan pertumbuhan usaha yang inklusif, resilien, dan berkelanjutan.

*in infrastructure and organizational capabilities, as well as increasing demands for ESG implementation. Therefore, the Company continues to strengthen risk management, governance, and human capital competencies to ensure preparedness in navigating these dynamics.*

*With an integrated strategy encompassing business growth, risk management, and the implementation of sustainability principles, the Company remains confident in its ability to create long-term value and strengthen its position as a competitive, resilient, and sustainable sharia guarantee company.*

### Appreciation

*The Board of Directors extends its highest appreciation to all employees for their dedication, professionalism, and contributions in supporting the implementation of the Company's sustainability strategy throughout 2025. We also express our sincere gratitude to shareholders, business partners, customers, regulators, and all stakeholders for their continued trust, support, and strong collaboration. This support serves as a vital foundation for the Company in maintaining sound performance, strengthening the implementation of sustainability principles, and creating sustainable value. Going forward, the Board of Directors is committed to further strengthening collaboration and innovation to ensure inclusive, resilient, and sustainable business growth.*

Jakarta, 28 April 2026 | Jakarta, April 28, 2026  
Atas Nama Direksi | On Behalf of the Board of Directors

**Aviantono Yudihariadi**  
Direktur Keuangan/Plt. Direktur Utama  
Director of Finance /Act. President Director

# Tata Kelola Keberlanjutan

*Sustainability Governance*



# Tata Kelola Keberlanjutan

## *Sustainability Governance*



**P**erseroan mengelola keberlanjutan melalui penerapan prinsip ESG yang terintegrasi dalam kebijakan, proses bisnis, dan pengambilan keputusan. Pendekatan ini memastikan bahwa aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari operasional serta mendukung ketahanan usaha jangka panjang.

Implementasinya dilakukan melalui penyusunan kebijakan internal, keterlibatan pemangku kepentingan, serta penyampaian kinerja keberlanjutan secara transparan dan berkala, dengan tetap mengacu pada ketentuan regulasi yang berlaku.

Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan turut berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya SDG 8 (Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi) melalui dukungan terhadap UMKM, SDG 10 (Berkurangnya Kesenjangan) melalui perluasan akses layanan keuangan syariah yang inklusif, serta SDG 16 (Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh) melalui penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berintegritas.

### Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Penerapan tata kelola keberlanjutan di Perseroan didukung oleh struktur organisasi yang mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Mengacu pada Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan OJK No.33/POJK.04/2014, Perseroan menjalankan fungsi tata kelola melalui tiga organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.

**T**he Company manages sustainability by integrating ESG principles into its policies, business processes, and decision-making. This approach ensures that environmental, social, and governance aspects are embedded in operations and support long-term business resilience.

Implementation is carried out through internal policies, stakeholder engagement, and transparent, periodic sustainability reporting, in compliance with applicable regulations.

In line with this, the Company contributes to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) through support for MSMEs, SDG 10 (Reduced Inequalities) by expanding inclusive access to sharia-based financial services, and SDG 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions) by strengthening transparent, accountable, and integrity-driven governance practices.

### Sustainability Governance Structure

The implementation of sustainability governance within the Company is supported by an organizational structure aligned with applicable laws and regulations in Indonesia. Referring to Law Number 40 of 2007 on Limited Liability Companies and OJK Regulation No.33/POJK.04/2014, the Company's governance structure consists of three main organs: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors.

Direksi bertanggung jawab atas pengelolaan dan pelaksanaan strategi Perseroan, termasuk inisiatif keberlanjutan dan persetujuan atas laporan keberlanjutan, sementara Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan untuk memastikan seluruh kegiatan berjalan sesuai prinsip tata kelola yang baik. Dalam menjalankan tugasnya, kedua organ tersebut didukung oleh berbagai komite dan unit kerja yang berperan dalam meningkatkan efektivitas pengawasan dan pengambilan keputusan.

*The Board of Directors is responsible for managing and executing the Company's strategies, including sustainability initiatives including approval of sustainability report, while the Board of Commissioners performs a supervisory role to ensure that all activities adhere to good governance principles. In carrying out their duties, both boards are supported by committees and organizational units that enhance oversight and decision-making effectiveness.*

### Penanggung Jawab Aspek Keberlanjutan [OJK E.1]

### Responsibility for Sustainability Aspects [OJK E.1]



Perseroan memandang pengelolaan risiko dan peluang keberlanjutan sebagai bagian dari strategi bisnis yang mendukung keberlangsungan usaha. Untuk itu, pengelolaan aspek keberlanjutan, khususnya yang terkait dengan lingkungan dan sosial, dilaksanakan secara terintegrasi oleh unit-unit kerja yang relevan sesuai dengan fungsi dan perannya.

*The Company views the management of sustainability risks and opportunities as an integral part of its business strategy to support long-term continuity. Accordingly, the management of sustainability aspects, particularly those related to environmental and social matters, is carried out in an integrated manner by relevant units based on their respective roles and responsibilities.*

Pelaksanaan berbagai inisiatif keberlanjutan, termasuk di bidang ketenagakerjaan, lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat, dikoordinasikan secara lintas fungsi guna memastikan efektivitas implementasi. Dalam hal ini, Satuan Kerja Sekretaris Perusahaan & Hukum bersama Divisi Sumber Daya Manusia & Umum berperan sebagai koordinator utama yang mengarahkan pelaksanaan program serta memastikan keselarasan dengan kebijakan Perseroan.

*The implementation of sustainability initiatives including labor practices, environmental efforts, and community development programs, is coordinated across functions to ensure effective execution. In this regard, the Corporate Secretary & Legal Division, together with the Human Resources & General Affairs Division, act as the main coordinators to guide implementation and ensure alignment with Company policies.*

Kedua fungsi tersebut juga bertanggung jawab dalam melakukan pemantauan dan pelaporan secara berkala kepada Direktur Utama atas perkembangan serta capaian program keberlanjutan.

*These functions are also responsible for monitoring and reporting the progress and achievements of sustainability programs to the President Director on a periodic basis.*

| Aspek   Aspect                                                              | Divisi Penanggung Jawab   Division in Charge                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pengembangan Masyarakat & Lingkungan<br>Community Development & Environment | Fungsional Komunikasi Korporat di bawah Departemen Sekretaris Perusahaan<br>Corporate Communication Functional under the Corporate Secretary Department |
| Praktik Ketenagakerjaan<br>Employment Practices                             | Fungsional Strategi & Pengembangan SDM di bawah Departemen SDM<br>HR Strategy & Development under HR Department                                         |

## Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [OJK E.3]

Dalam menjalankan kegiatan usaha penjaminan berbasis syariah, Perseroan menghadapi berbagai risiko yang terus berkembang seiring dinamika lingkungan usaha. Untuk menjaga kesinambungan bisnis, Perseroan menerapkan pendekatan manajemen risiko yang terintegrasi sebagai bagian dari tata kelola keberlanjutan.

Pengelolaan risiko dilakukan secara sistematis melalui proses identifikasi, analisis, mitigasi risiko dan pengendalian risiko yang melekat pada setiap aktivitas usaha. Proses ini terintegrasi dengan perencanaan strategis dan operasional guna memastikan bahwa setiap keputusan bisnis mempertimbangkan aspek risiko secara komprehensif. Perseroan memandang risiko sebagai bagian inheren dari kegiatan usaha, sehingga pengelolaannya menjadi dasar dalam menciptakan operasional yang *prudent* dan berkelanjutan.

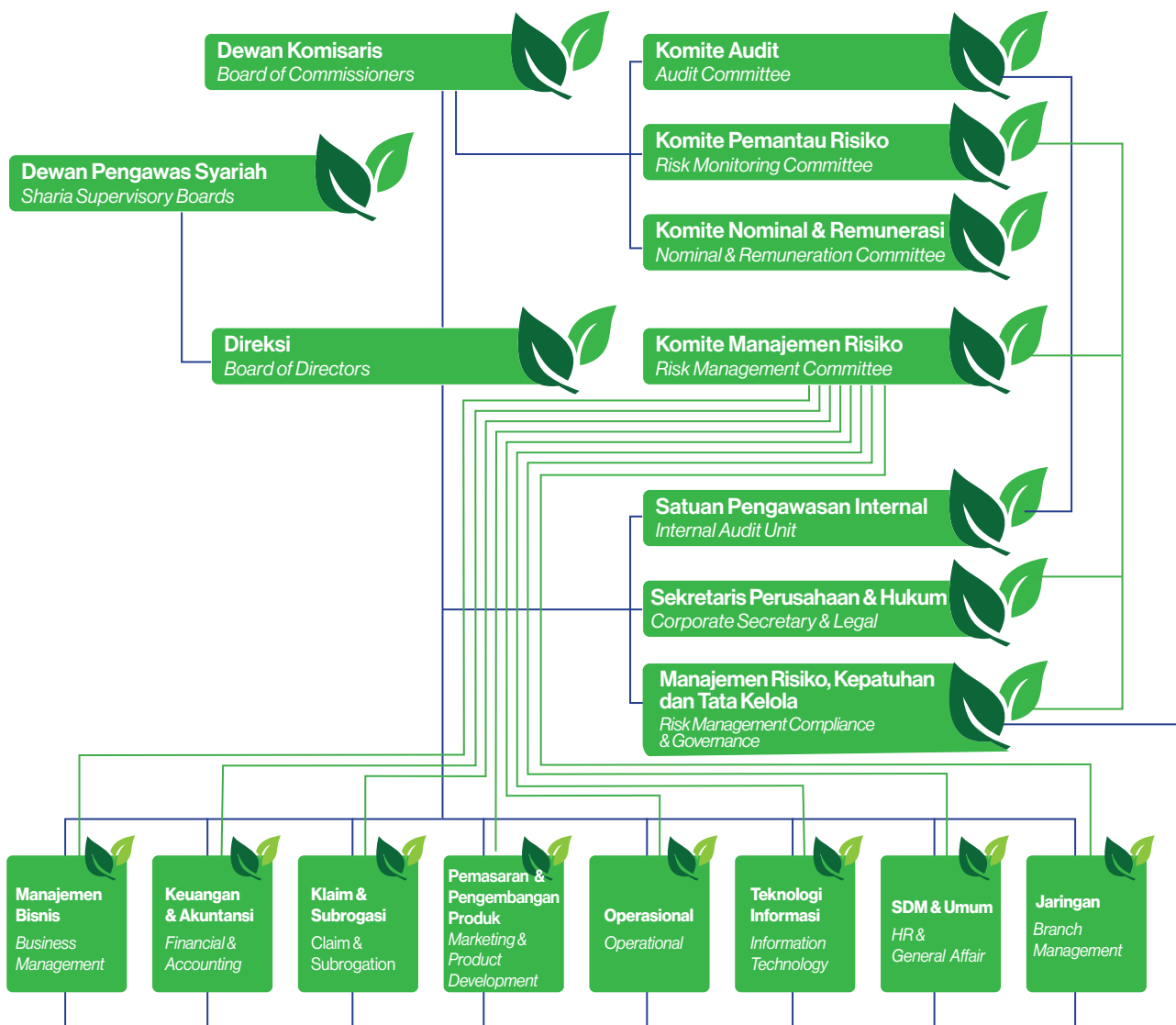
Implementasi manajemen risiko melibatkan berbagai fungsi dalam organisasi sesuai dengan peran dan tanggung jawab masing-masing, yang saling terkoordinasi untuk memastikan efektivitas pengendalian risiko di seluruh lini operasional, sebagaimana terlihat pada bagan berikut:

## Risk Assessment in Sustainability Governance Implementation [OJK E.3]

*In conducting its sharia-based guarantee business, the Company is exposed to various evolving risks influenced by dynamic business conditions. To ensure business continuity, the Company applies an integrated risk management approach as part of its sustainability governance framework.*

*Risk management is carried out through structured processes, including risk identification, assessment, mitigation and risk control across all business activities. These processes are aligned with strategic planning and operational execution to ensure that risk considerations are embedded in decision-making. The Company recognizes risk as an inherent element of business activities; therefore, effective risk management is essential to achieving prudent and sustainable operations.*

*The implementation of risk management involves multiple functions across the organization, each carrying defined roles and responsibilities to ensure coordinated and effective risk control, as shown in the chart below:*



## Pengawasan Direksi dan Dewan Komisaris atas Manajemen Risiko

Direksi dan Dewan Komisaris menjalankan peran aktif dalam memastikan efektivitas penerapan manajemen risiko di Perseroan. Dewan Komisaris, melalui dukungan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko (KPR), melakukan pengawasan atas pelaksanaan kebijakan dan prosedur manajemen risiko guna memastikan kesesuaiannya dengan prinsip tata kelola yang baik.

Di sisi lain, Direksi bertanggung jawab dalam menetapkan kebijakan risiko serta melakukan pemantauan secara berkala atas implementasinya oleh unit kerja terkait. Evaluasi dilakukan berdasarkan laporan rutin yang disampaikan, sehingga Direksi dapat memastikan bahwa pengelolaan risiko berjalan efektif, sesuai dengan kebijakan internal maupun ketentuan regulasi yang berlaku.

## Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan [OJK E.2]

Perseroan terus memperkuat kapasitas internal dalam pengelolaan keberlanjutan melalui berbagai program pengembangan kompetensi sepanjang tahun 2025. Upaya ini difokuskan pada peningkatan pemahaman dan kapabilitas unit kerja yang memiliki tanggung jawab terhadap implementasi keberlanjutan, baik melalui pelatihan, *workshop*, maupun kegiatan pembelajaran lainnya.

Informasi lebih lanjut mengenai pelaksanaan program pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia selama tahun 2025 telah disajikan pada Bab Tinjauan Pendukung Bisnis, khususnya pada sub bab Sumber Daya Manusia dalam Laporan Tahunan.

## Pelibatan Pemangku Kepentingan [OJK E.4]

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan utama sebagai pihak-pihak yang memiliki hubungan langsung maupun tidak langsung dengan kegiatan usaha, yaitu pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, dan mitra bisnis. Penentuan ini didasarkan pada tingkat pengaruh dan interaksi masing-masing pihak terhadap operasional serta kinerja Perseroan sepanjang tahun 2025.

Untuk menjaga hubungan yang konstruktif, Perseroan secara konsisten membangun komunikasi dua arah melalui berbagai media dan forum yang terbuka. Transparansi informasi serta kemudahan akses terhadap data menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam mendorong keterlibatan aktif pemangku kepentingan sekaligus memperkuat kepercayaan dan keberlanjutan hubungan jangka panjang.

Di bawah ini adalah metode dan frekuensi pelibatan yang dilakukan oleh Perseroan terhadap pemangku kepentingan.

## Oversight of Risk Management by the Board of Directors and Board of Commissioners

*The Board of Directors and the Board of Commissioners play an active role in overseeing the effectiveness of the Company's risk management framework. The Board of Commissioners, supported by the Audit Committee and Risk Monitoring Committee (KPR), supervises the implementation of risk management policies and procedures to ensure alignment with good governance principles.*

*Meanwhile, the Board of Directors is responsible for establishing risk policies and conducting regular monitoring of their implementation by relevant units. This oversight is supported by periodic reporting, enabling the Board of Directors to evaluate and ensure that risk management practices are effectively implemented in accordance with internal policies and applicable regulations.*

## Competency Development on Sustainability Aspects [OJK E.2]

*The Company continues to strengthen its internal capabilities in sustainability management through various competency development programs conducted throughout 2025. These efforts are focused on enhancing the knowledge and capabilities of units responsible for sustainability implementation, including training, workshops, and other learning initiatives.*

*Further details regarding training and human capital development programs carried out in 2025 are disclosed in the Business Support Review section, specifically under the Human Resources subsection in the Annual Report.*

## Stakeholder Engagement [OJK E.4]

*The Company identifies its key stakeholders as parties that have direct or indirect relationships with its business activities, including shareholders, employees, regulators, communities, and business partners. This identification is based on the level of influence and interaction each stakeholder has on the Company's operations and performance throughout 2025.*

*To maintain constructive relationships, the Company consistently promotes two-way communication through various open channels and engagement forums. Transparency of information and ease of access to data are integral to the Company's efforts to encourage active stakeholder participation while strengthening trust and long-term relationships.*

*Below are the methods and frequencies of stakeholder engagement conducted by the Company.*

| Pemangku Kepentingan<br>Stakeholders                      | Metode Pelibatan<br>Methods of Engagement                                                     | Frekuensi<br>Frequency                                              |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Pemegang Saham<br>Shareholders                            | Rapat Umum Pemegang Saham<br>General Meeting of Shareholders                                  | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
|                                                           | Laporan Tahunan   <i>Annual Report</i>                                                        | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
|                                                           | Laporan Kinerja   <i>Performance Report</i>                                                   | Bulanan, Triwulanan, Tahunan<br><i>Monthly, Quarterly, Annually</i> |
| Karyawan<br>Employees                                     | Serikat Pekerja   <i>Employee Union</i>                                                       | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Perjanjian Kerja Bersama   <i>Collective Labor Agreement</i>                                  | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Pendidikan dan Pelatihan   <i>Education and Training</i>                                      | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
| Regulator<br>Regulator                                    | Kepatuhan terhadap peraturan<br><i>Compliance to prevailing regulations</i>                   | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Laporan Tahunan   <i>Annual Report</i>                                                        | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
| Masyarakat<br>Community                                   | Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan<br><i>Corporate Social Responsibility Activities</i> | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
|                                                           | Laporan Keberlanjutan   <i>Sustainability Report</i>                                          | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
| Pelanggan & Mitra Bisnis<br>Customers & Business Partners | Gathering   <i>Gathering</i>                                                                  | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Survei Kepuasan Pelanggan   <i>Customer Satisfaction Survey</i>                               | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |
|                                                           | Layanan Pengaduan Pelanggan   <i>Customer Care Services</i>                                   | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Perjanjian Kerja Sama   <i>Cooperation Agreement</i>                                          | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Evaluasi Berkala   <i>Periodic Evaluation</i>                                                 | Sebagaimana Diperlukan   <i>As Required</i>                         |
|                                                           | Laporan Keberlanjutan   <i>Sustainability Report</i>                                          | Tahunan   <i>Annually</i>                                           |

## Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [OJK E.5]

Dalam penerapan tata kelola keberlanjutan, Perseroan menghadapi berbagai tantangan yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Tantangan tersebut muncul seiring dengan dinamika usaha serta kebutuhan untuk menyesuaikan kebijakan dan praktik operasional dengan prinsip keberlanjutan.

Perseroan melakukan evaluasi secara berkelanjutan terhadap setiap tantangan yang dihadapi, serta menerapkan langkah mitigasi yang relevan untuk meminimalkan potensi risiko. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa implementasi keberlanjutan tetap berjalan efektif tanpa mengganggu kinerja usaha maupun kepercayaan para pemangku kepentingan.

## Challenges in Implementing Sustainability Governance

*In implementing sustainability governance, the Company faces various challenges across environmental, social, and governance aspects. These challenges arise from evolving business conditions and the need to continuously align policies and operational practices with sustainability principles.*

*The Company conducts ongoing evaluations of these challenges and applies appropriate mitigation measures to minimize potential risks. This approach ensures that sustainability implementation remains effective while maintaining business performance and stakeholder trust.*

### *Giving Meaning, Spreading Benefits, Cultivating Blessings*



# Aspek Ekonomi: Tumbuh Berkelanjutan

*Economic Aspect:  
Growing Sustainably*



# Aspek Ekonomi: Tumbuh Berkelanjutan

## *Economic Aspect: Growing Sustainably*

**K**inerja ekonomi berkelanjutan Perseroan pada tahun 2025 menunjukkan ketahanan yang baik di tengah dinamika perekonomian global dan domestik yang penuh tantangan. Askrindo Syariah berhasil menjaga pertumbuhan kinerja usaha melalui penguatan portofolio penjaminan berbasis prinsip syariah, optimalisasi penetrasi pasar pada sektor produktif, serta pengembangan produk yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha, khususnya UMKM. Upaya ini tidak hanya mendorong peningkatan kontribusi terhadap pendapatan Perseroan, tetapi juga memperluas akses pembiayaan yang berkelanjutan bagi masyarakat, sejalan dengan prinsip keadilan dan kebermanfaatan dalam ekonomi syariah.

Selain itu, Perseroan terus memperkuat fondasi keberlanjutan melalui penerapan prinsip kehati-hatian, manajemen risiko yang komprehensif, serta integrasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dalam setiap proses bisnis. Komitmen ini tercermin dalam upaya menjaga kualitas portofolio, meningkatkan efisiensi operasional, serta memastikan bahwa setiap aktivitas usaha memberikan nilai tambah jangka panjang bagi pemangku kepentingan. Dengan pendekatan tersebut, Askrindo Syariah optimistis dapat mempertahankan pertumbuhan yang sehat sekaligus berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi nasional yang inklusif dan berkelanjutan.

### PERBANDINGAN TARGET DAN KINERJA [OJK F.2]

Dalam penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) tahun 2025, Perseroan merumuskan berbagai asumsi strategis yang mengacu pada arahan Pemegang Saham serta mempertimbangkan dinamika lingkungan usaha. Proses penyusunan tersebut dilaksanakan dengan tetap mengacu pada ketentuan Anggaran Dasar Perseroan serta berpedoman pada Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-2/MBU/03/2023 tentang Pedoman Tata Kelola dan Kegiatan Korporasi Signifikan BUMN, guna memastikan keselarasan dengan prinsip tata kelola yang baik.

Perbandingan antara realisasi kinerja tahun 2025 dengan anggaran yang telah ditetapkan, serta capaian pada periode sebelumnya, memberikan gambaran atas efektivitas implementasi strategi Perseroan.

**T**he Company's sustainable economic performance in 2025 demonstrated solid resilience amid ongoing global and domestic economic challenges. Askrindo Syariah maintained business growth by strengthening its sharia-based guarantee portfolio, optimizing market penetration in productive sectors, and developing inclusive products tailored to the needs of businesses, particularly MSMEs. These efforts not only supported revenue contribution but also expanded sustainable access to financing for the community, in line with the principles of fairness and value creation inherent in the sharia economy.

In addition, the Company continued to reinforce its sustainability foundation through the implementation of prudential principles, comprehensive risk management, and the integration of Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into its business processes. This commitment is reflected in efforts to maintain portfolio quality, enhance operational efficiency, and ensure that all business activities generate long-term value for stakeholders. Through this approach, Askrindo Syariah remains confident in its ability to sustain healthy growth while contributing to inclusive and sustainable economic development.

### COMPARISON OF TARGET AND PERFORMANCE [OJK F.2]

In preparing the Company's 2025 Work Plan and Budget (RKAP), a set of strategic assumptions was developed based on Shareholders' direction while taking into account the evolving business environment. The preparation process was carried out in accordance with the Company's Articles of Association and guided by the Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises No. PER-2/MBU/03/2023 on Governance and Significant Corporate Actions, ensuring alignment with sound corporate governance practices.

The comparison between the 2025 actual performance and the approved budget, as well as prior period achievements, provides an overview of the effectiveness of the Company's strategic execution.

## Perbandingan antara Target dan Realisasi Kinerja Keuangan

Comparison between Target and Realization of Financial Performance

| Uraian<br>Description                                 | Dalam Jutaan Rupiah<br>In Million Rupiah |                                       |                               | Dalam Persentase<br>In Percentage % |                                           |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                       | Realisasi 2024<br>Realization in 2024    | Realisasi 2025<br>Realization in 2025 | Target 2025<br>Target in 2025 | Pencapaian<br>Achievement           | Pertumbuhan 2024-2025<br>Growth 2024-2025 |
| Imbal Jasa Kafalah (IJK)<br>Kafalah Fee               | 820.650                                  | 834.065                               | 865.300                       | 96,39                               | 1,64                                      |
| Beban Usaha<br>Operating Expenses                     | 139.710                                  | 147.950                               | 156.475                       | 104,65                              | 5,90                                      |
| Pendapatan Investasi<br>Investment Income             | 123.131                                  | 153.658                               | 150.191                       | 94,55                               | 24,79                                     |
| Laba Bersih Tahun Berjalan<br>Net Profit for the Year | 136.795                                  | 163.183                               | 123.391                       | 132,25                              | 19,29                                     |
| Gearing Ratio   (GR)                                  | 26,37 kali / times                       | 29,07 kali / times                    | 28,79 kali / times            | 100,97                              | 10,24                                     |

## DISTRIBUSI NILAI EKONOMI YANG SEJALAN DENGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK F.3]

Distribusi nilai ekonomi Perseroan pada tahun 2025 mencerminkan komitmen dalam menciptakan manfaat yang berimbang bagi para pemangku kepentingan. Nilai ekonomi yang dihasilkan Perseroan dialokasikan secara bertanggung jawab melalui berbagai kontribusi, antara lain pembayaran kepada pemasok sebagai bagian dari beban usaha, pemberian gaji dan tunjangan kepada karyawan, pemenuhan kewajiban perpajakan kepada negara, serta pelaksanaan program pengembangan masyarakat. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip keuangan berkelanjutan yang menekankan penciptaan nilai jangka panjang yang inklusif dan berdampak positif secara ekonomi dan sosial.

Namun demikian, hingga akhir tahun 2025, Perseroan belum menetapkan target khusus maupun merealisasikan pembiayaan atau investasi pada instrumen maupun proyek yang secara langsung diklasifikasikan sebagai bagian dari keuangan berkelanjutan. Ke depan, Perseroan terus membuka peluang untuk memperkuat peran dalam mendukung pembiayaan berkelanjutan secara lebih terstruktur, seiring dengan perkembangan kebijakan dan strategi keberlanjutan yang akan diimplementasikan.

## ECONOMIC VALUE DISTRIBUTION THAT ALIGNS WITH SUSTAINABLE FINANCE [OJK F.3]

The Company's economic value distribution in 2025 reflects its commitment to delivering balanced benefits to stakeholders. The economic value generated was responsibly allocated through various contributions, including payments to suppliers as part of operating expenses, salaries and benefits for employees, tax payments to the government, and investments in community development programs. This approach aligns with sustainable finance principles, which emphasize long-term value creation that is inclusive and generates positive economic and social impacts.

However, as of the end of 2025, the Company has not established specific targets nor undertaken financing or investments in instruments or projects formally classified as part of sustainable finance. Going forward, the Company remains open to strengthening its role in supporting sustainable financing in a more structured manner, in line with the development of its sustainability policies and strategies.

## Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan

Generated and Distributed Economic Value

(Dalam jutaan Rupiah | In million Rupiah)

| Keterangan<br>Description                                                                              | 2025      | 2024      | 2023      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan   Generated Economic Value</b>                                        |           |           |           |
| Pendapatan Kafalah   <i>Net Kafalah Income</i>                                                         | 538.926   | 436.599   | 358.947   |
| Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)<br><i>Total Generated Economic Value</i>                      | 538.926   | 436.599   | 358.947   |
| <b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan   Distributed Economic Value</b>                                 |           |           |           |
| Beban Kafalah   <i>Kafalah Expenses</i>                                                                | (332.346) | (239.972) | (134.640) |
| Gaji dan Tunjangan Karyawan   <i>Employee's Salary and Benefits</i>                                    | (79.876)  | (74.084)  | (67.730)  |
| Pembayaran Pajak   <i>Tax Payment</i>                                                                  | (22.781)  | (23.774)  | (26.926)  |
| Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat<br><i>Investment for Community Development Program</i> | (547)     | (679)     | (325)     |
| Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)<br><i>Total Distributed Economic Value</i>               | (435.550) | (338.510) | (229.513) |
| Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)   <i>Retained Economic Value</i>                                      | 103.376   | 98.089    | 129.434   |

# Aspek Lingkungan: Turut Menjaga Kelestarian Lingkungan

*Environmental Aspect:  
Contribute to Preserving  
The Environment*



# Aspek Lingkungan: Turut Menjaga Kelestarian Lingkungan

## *Environmental Aspect: Contributeto Preserving The Environment*

**D**alam menjaga kelestarian lingkungan, Perseroan secara konsisten menerapkan berbagai inisiatif yang berfokus pada efisiensi penggunaan sumber daya serta pengurangan dampak lingkungan dari aktivitas operasional. Upaya tersebut antara lain diwujudkan melalui pengendalian konsumsi energi dan air, serta optimalisasi penggunaan teknologi digital untuk mengurangi pemakaian kertas. Langkah-langkah ini tidak hanya mendukung efisiensi operasional, tetapi juga mencerminkan komitmen Perseroan dalam meminimalkan jejak lingkungan secara berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan turut mendorong peningkatan kesadaran lingkungan di internal organisasi melalui berbagai program edukasi dan kampanye yang melibatkan karyawan. Pendekatan ini diharapkan dapat membangun budaya kerja yang lebih peduli terhadap lingkungan, sekaligus memperkuat peran Perseroan dalam mendukung agenda pembangunan berkelanjutan. Ke depan, Perseroan akan terus mengembangkan inisiatif yang lebih terukur dan terintegrasi guna mendukung pengelolaan lingkungan yang lebih efektif.

*In preserving environmental sustainability, the Company consistently implements various initiatives focused on resource efficiency and minimizing the environmental impact of its operations. These efforts include managing energy and water consumption, as well as optimizing the use of digital technologies to reduce paper usage. Such measures not only support operational efficiency but also reflect the Company's commitment to reducing its environmental footprint in a sustainable manner.*

*In addition, the Company promotes environmental awareness within the organization through educational programs and campaigns that actively engage employees. This approach is expected to foster a more environmentally conscious work culture while strengthening the Company's contribution to sustainable development goals. Going forward, the Company will continue to enhance more measurable and integrated initiatives to support more effective environmental management.*



## PENGELOLAAN ENERGI ENERGY MANAGEMENT

### Jumlah Pemakaian Energi [OJK F.6]

Berdasarkan data tersebut, total penggunaan energi Perseroan pada tahun 2025 tercatat sebesar 6.193,5 GJ, sedikit menurun dibandingkan tahun 2024 sebesar 6.264,60 GJ. Penurunan ini mencerminkan adanya upaya efisiensi energi, khususnya dari pengelolaan konsumsi BBM dan listrik, meskipun aktivitas operasional tetap berjalan secara optimal. Sejalan dengan hal tersebut, intensitas penggunaan energi per karyawan juga menunjukkan perbaikan, yaitu menjadi 34,21 GJ/karyawan pada tahun 2025, lebih rendah dibandingkan 35,80 GJ/karyawan pada tahun 2024. Tren penurunan ini menunjukkan peningkatan efisiensi dalam pemanfaatan energi, sehingga Perseroan semakin optimal dalam mengelola konsumsi energi secara lebih efektif dan berkelanjutan.

### Total and Intensity of Energy Use

*Based on the data, the Company's total energy consumption in 2025 amounted to 6,193.5 GJ, slightly decreasing from 6,264.60 GJ in 2024. This decline reflects the Company's energy efficiency efforts, particularly in managing fuel and electricity consumption, while maintaining optimal operational activities. In line with this, energy intensity per employee also improved to 34.21 GJ per employee in 2025, lower than 35.80 GJ per employee in 2024. This downward trend indicates enhanced efficiency in energy utilization, enabling the Company to manage its energy consumption more effectively and sustainably.*

**TABEL PEMAKAIAAN ENERGI | TABLE OF ENERGY USE**

| Energi   Energy                                                                                           | Satuan   Unit                              | 2025    | 2024     | 2023     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|----------|----------|
| BBM                                                                                                       | Liter                                      | 183.300 | 180.000  | 175.100  |
|                                                                                                           | Gigajoules                                 | 6.072   | 6.156,00 | 5.988,42 |
| Listrik   Electricity                                                                                     | Kwh                                        | 33.750  | 30.167   | 37.709   |
|                                                                                                           | Gigajoules                                 | 121,5   | 108,60   | 135,75   |
| Jumlah   Total                                                                                            | Gigajoules                                 | 6.193,5 | 6.264,60 | 6.124,17 |
| Jumlah Karyawan   Total Employee                                                                          | Orang   People                             | 171     | 175      | 167      |
| Intensitas Pemakaian Listrik/karyawan<br>Intensity of Electricity Use/employee                            | Gigajoules/karyawan<br>Gigajoules/employee | 34,21   | 35,80    | 36,67    |
| Pendapatan Kafalah Bersih<br>Net Kafalah Income                                                           | Rp Juta   Million                          | 206.580 | 196.672  | 224.307  |
| Intensitas Pemakaian Listrik/Pendapatan Kafalah Bersih<br>Intensity of Electricity Use/Net Kafalah Income | Gigajoules/Rp Juta                         | 0,03    | 0,03     | 0,03     |

Catatan | Note:

- Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.  
*The use of BBM from liter converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004. 1 liter = 0,0342 GJ*
- Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.  
*The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004. 1kWh = 0,0036 GJ*

## Upaya Efisiensi Energi [OJK F.7]

Perseroan secara konsisten menjalankan program efisiensi energi sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung perlindungan lingkungan dan mitigasi perubahan iklim. Salah satu inisiatif utama dilakukan melalui efisiensi penggunaan BBM dengan pemanfaatan kendaraan operasional berbasis *hybrid*, yang berhasil menurunkan konsumsi BBM sebesar 14% pada tahun 2024. Pada tahun 2025, meskipun terdapat penambahan 4 KPPM, peningkatan konsumsi BBM tetap terjaga pada level moderat sebesar 11%, mencerminkan efektivitas pengelolaan energi yang dilakukan Perseroan. Selain itu, penerapan kebijakan *green office* turut mendorong penurunan signifikan penggunaan listrik dan air sebesar 14% pada tahun 2024 melalui pemanfaatan sumber daya secara lebih bijak dan sesuai kebutuhan.

Lebih lanjut, Perseroan mengimplementasikan berbagai praktik efisiensi energi di lingkungan kerja, antara lain melalui pengaturan penggunaan listrik di area kantor, termasuk pengendalian pemakaian lampu dan peralatan elektronik serta penerapan kebijakan mematikan perangkat saat tidak digunakan. Perseroan juga secara aktif melakukan sosialisasi program hemat energi kepada seluruh karyawan guna meningkatkan kesadaran dan partisipasi dalam menjaga lingkungan.

## Energy Efficiency Effort

*The Company consistently implements energy efficiency programs as part of its commitment to environmental protection and climate change mitigation. One of the key initiatives includes improving fuel efficiency through the use of hybrid operational vehicles, which successfully reduced fuel consumption by 14% in 2024. In 2025, despite the addition of 4 KPPM, the increase in fuel consumption was maintained at a moderate level of 11%, reflecting the effectiveness of the Company's energy management efforts. In addition, the implementation of a green office policy contributed to a significant 14% reduction in electricity and water consumption in 2024 by promoting more responsible and efficient resource use.*

*Furthermore, the Company applies various energy efficiency practices within its operations, including optimizing electricity usage in office areas by regulating lighting and electronic equipment, as well as enforcing policies to turn off devices when not in use. The Company also actively promotes energy-saving awareness among employees through internal campaigns and socialization programs.*



## PENGELOLAAN EMISI EMISSION MANAGEMENT

### Upaya Reduksi Emisi [OJK F.12]

Perseroan menunjukkan komitmen dalam menekan emisi gas rumah kaca melalui berbagai pendekatan yang terintegrasi dalam operasional bisnis. Selain mendorong penggunaan teknologi yang lebih ramah lingkungan, Perseroan juga mengoptimalkan proses kerja berbasis digital untuk mengurangi aktivitas yang berpotensi menghasilkan emisi, seperti mobilitas fisik dan penggunaan kertas. Langkah ini tidak hanya mendukung penurunan jejak karbon, tetapi juga meningkatkan efisiensi proses bisnis secara keseluruhan. Berbagai upaya tersebut, termasuk efisiensi energi dan pengendalian emisi GRK, mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung target Pemerintah menuju karbon netral (*Net Zero Emission/ NZE*) pada tahun 2060 serta berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) khususnya Tujuan Penanganan Perubahan Iklim.

Di sisi lain, Perseroan turut memperkuat upaya reduksi emisi melalui pengelolaan operasional yang lebih bertanggung jawab, termasuk pemilihan moda transportasi yang lebih efisien, pengaturan perjalanan dinas secara selektif, serta peningkatan kesadaran karyawan terhadap praktik kerja rendah emisi. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan usaha dan tanggung jawab lingkungan, sekaligus memberikan kontribusi nyata dalam upaya mitigasi perubahan iklim secara berkelanjutan.

### Jumlah Emisi yang Dihasilkan [OJK F.11]

Total emisi gas rumah kaca (GRK) Perseroan pada tahun 2025 tercatat sebesar 374,52 ton CO<sub>2</sub>-eq, menurun dibandingkan tahun 2024 sebesar 439,45 ton CO<sub>2</sub>-eq. Penurunan ini mencerminkan adanya pengelolaan operasional yang semakin efisien, khususnya dalam pengendalian emisi dari konsumsi energi langsung (Cakupan 1) dan tidak langsung (Cakupan 2). Meskipun demikian, terdapat dinamika pada masing-masing cakupan emisi yang menunjukkan perlunya penguatan pengelolaan emisi secara berkelanjutan.

Dalam melakukan penghitungan emisi, Perseroan menggunakan Kalkulator Hijau Bank Indonesia yang telah mengacu pada standar internasional GHG Protocol, sehingga memastikan metodologi yang digunakan lebih terstandarisasi dan dapat diperbandingkan. Seiring dengan adanya pembaruan metode penghitungan tersebut, Perseroan telah melakukan penyesuaian (*restatement*) atas data emisi pada dua tahun sebelumnya guna menjaga konsistensi dan akurasi dalam pelaporan.

### Emission Reduction Effort

*The Company demonstrates its commitment to reducing greenhouse gas emissions through a range of integrated approaches within its business operations. In addition to adopting more environmentally friendly technologies, the Company optimizes digital-based work processes to minimize emission-generating activities, such as physical mobility and paper usage. These efforts not only contribute to lowering the Company's carbon footprint but also enhance overall operational efficiency. Collectively, these initiatives, including energy efficiency and GHG emission control, reflect the Company's commitment to supporting the Government's Net Zero Emission (NZE) target by 2060 and contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly Goal Climate Action.*

*Furthermore, the Company strengthens its emission reduction initiatives through responsible operational management, including the use of more efficient transportation options, selective management of business travel, and increased employee awareness of low-emission work practices. Through this approach, the Company aims to balance business growth with environmental responsibility while making a tangible contribution to ongoing climate change mitigation efforts.*

### Total Generated Emission

*The Company's total greenhouse gas (GHG) emissions in 2025 amounted to 374.52 tons of CO<sub>2</sub>-eq, decreasing from 439.45 tons of CO<sub>2</sub>-eq in 2024. This decline reflects improved operational efficiency, particularly in managing both direct (Scope 1) and indirect (Scope 2) emissions. Nevertheless, variations across emission scopes indicate the need for continued strengthening of emission management practices.*

*In calculating its emissions, the Company uses Bank Indonesia's Green Calculator, which is aligned with the GHG Protocol, ensuring a standardized and comparable methodology. Following the adoption of this updated calculation approach, the Company has restated its emissions data for the previous two years to maintain consistency and accuracy in reporting.*

| Uraian   Description                                                                    | Satuan   Unit                               | 2025    | 2024    | 2023    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Emisi Cakupan 1   Scope 1 Emission                                                      | Ton Co2-eq                                  | 404,31  | 415,62  | 404,31  |
| Emisi Cakupan 2   Scope 2 Emission                                                      | Ton Co2-eq                                  | 29,79   | 23,83   | 29,79   |
| Jumlah Emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2<br>Total Scope 1 and 2 Emissions                   | Ton Co2-eq                                  | 374,52  | 439,45  | 434,10  |
| Jumlah Karyawan   Total Employee                                                        | Orang   People                              | 171     | 175     | 167     |
| Intensitas Emisi /karyawan<br>Emission Intensity /employee                              | Ton Co2-eq/karyawan<br>Ton Co2-eq/employee  | 2,19    | 2,51    | 2,60    |
| Pendapatan Kafalah Bersih<br>Net Kafalah Income                                         | Rp Juta   Million                           | 206.580 | 196.672 | 224.307 |
| Intensitas Emisi /Pendapatan Kafalah Bersih<br>Intensity of Emission/Net Kafalah Income | Ton Co2-eq/Rp Juta<br>Ton Co2-eq/Rp Million | 0,002   | 0,002   | 0,002   |



## PENGUNAAN MATERIAL MATERIAL USE

### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]

Perseroan mendorong penerapan penggunaan material yang lebih ramah lingkungan melalui pengelolaan sumber daya secara bijak dalam kegiatan operasional sehari-hari. Salah satu langkah yang dilakukan adalah memanfaatkan kembali kertas yang masih layak pakai untuk kebutuhan internal, sehingga dapat mengurangi konsumsi kertas baru sekaligus menekan timbulan limbah. Selain itu, Perseroan juga mengedepankan penggunaan galon air isi ulang sebagai alternatif dibandingkan air minum dalam kemasan sekali pakai, guna mengurangi penggunaan plastik dan dampak limbah yang ditimbulkan.

Upaya tersebut mencerminkan komitmen Perseroan dalam mengadopsi praktik operasional yang lebih berkelanjutan serta mendukung efisiensi penggunaan material. Perseroan berupaya meminimalkan dampak lingkungan sekaligus membangun budaya kerja yang lebih peduli terhadap keberlanjutan melalui langkah-langkah sederhana namun konsisten.

### The Use of Environmentally Friendly Material

The Company promotes the use of more environmentally friendly materials by managing resources responsibly in its daily operations. One of the initiatives involves reusing paper that is still suitable for internal purposes, thereby reducing the need for new paper while minimizing waste generation. In addition, the Company prioritizes the use of refillable water gallons as an alternative to single-use bottled water, helping to reduce plastic consumption and its associated environmental impact.

These efforts reflect the Company's commitment to adopting more sustainable operational practices while enhancing material efficiency. Through simple yet consistent actions, the Company strives to minimize its environmental footprint and foster a workplace culture that is increasingly conscious of sustainability.

### TABEL PENGUNAAN MATERIAL | TABLE OF MATERIAL USE

| Keterangan   Description                        | Satuan   Unit | 2025  | 2024  | 2023  |
|-------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|
| Penggunaan Kertas Bekas   Recycled Paper Use    | Rim   Ream    | 196   | 230   | -     |
| Penggunaan Kertas   Paper Use                   | Rim   Ream    | 209   | 475   | 470   |
| Konsumsi Air Minum   Drinking Water Consumption | Galon         | 1.634 | 2.400 | 2.400 |



## AIR | WATER

### Efisiensi Penggunaan Air [OJK F.8]

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan air dari 1 (satu) sumber air yaitu air Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM), sebagai bagian dari strategi pemilihan pasokan air untuk mematuhi regulasi Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 93 Tahun 2021 tentang Zona Bebas Air Tanah. Perusahaan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahun 2025, penggunaan air mengalami penurunan signifikan hanya 40 m<sup>3</sup> dari 2.424 m<sup>3</sup> di tahun sebelumnya, sebagai hasil dari penerapan *green office*.

### Efficient Use of Water

*In its operational activities in the head office, the Company uses water that is supplied from Local Water Supply Utility (PDAM), as part of water source supply strategy to comply with DKI Jakarta Governor Regulation No. 93 of 2021 on Groundwater-Free Zones. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs. In 2025, water use declined significantly to 40 m<sup>3</sup> from 2,424 m<sup>3</sup> from previous year, as a result of green office implementation.*

**TABEL PENGGUNAAN AIR** | Table of Water Use

| Sumber Air   Water Source | Satuan   Unit  | 2025 | 2024  | 2023  |
|---------------------------|----------------|------|-------|-------|
| Air PDAM   PDAM Water     | m <sup>3</sup> | 40   | 2.424 | 2.400 |



## INISIATIF PELESTARIAN LINGKUNGAN LAINNYA OTHER INITIATIVES OF ENVIRONMENTAL PRESERVATION

### Penggunaan Teknologi

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mendukung pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, pemanfaatan teknologi informasi terus diperkuat untuk mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan kertas. Transformasi menuju proses kerja yang terdigitalisasi memungkinkan berbagai aktivitas administrasi dan operasional dilakukan secara elektronik, sehingga tidak hanya menekan konsumsi kertas, tetapi juga mengurangi limbah yang dihasilkan dari aktivitas perkantoran. Langkah ini menjadi bagian dari inisiatif ramah lingkungan yang terintegrasi dalam praktik operasional Perseroan.

### Technology Use

*As part of its commitment to environmental sustainability, the Company continues to strengthen the use of information technology to reduce reliance on paper. The transition toward digitalized workflows enables administrative and operational activities to be conducted electronically, thereby reducing paper consumption and minimizing office-related waste. This initiative forms an integral part of the Company's broader environmental efforts embedded within its operational practices.*

Selain mendukung aspek lingkungan, penerapan teknologi juga memberikan nilai tambah dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis. Digitalisasi memungkinkan proses kerja berjalan lebih cepat, akurat, dan terukur, sekaligus meminimalkan potensi kesalahan manusia (*human error*). Perseroan memandang bahwa kebutuhan akan teknologi informasi semakin krusial, seiring dengan semakin tingginya ketergantungan operasional terhadap sistem yang andal, aman, dan terintegrasi.

Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan terus mengembangkan dan mengoptimalkan infrastruktur teknologi informasi guna memastikan kelancaran operasional serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih responsif. Informasi lebih lanjut terkait implementasi teknologi informasi Perseroan dapat dilihat pada Bab Tinjauan Pendukung Bisnis dalam Laporan Tahunan.

*Beyond its environmental benefits, the adoption of technology also enhances the effectiveness and efficiency of business processes. Digitalization allows workflows to be faster, more accurate, and more measurable, while reducing the risk of human error. The Company recognizes that the need for robust information technology continues to grow, particularly as most operational activities are conducted online and depend heavily on reliable, secure, and integrated systems.*

*In line with this, the Company continuously develops and optimizes its IT infrastructure to ensure seamless operations and support more responsive decision-making. Further information regarding the Company's information technology implementation can be found in the Business Support Overview section of the Annual Report.*



## KEANEKARAGAMAN HAYATI [OJK F.9, F.10] BIODIVERSITY

Wilayah operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Namun Perseroan tetap berupaya untuk melestarikan lingkungan sekitar dengan inisiatif sederhana seperti menjaga kebersihan lingkungan kantor, menempatkan beberapa tanaman di dalam ruangan kerja, dan lainnya.

*The Company's operational areas are not in areas close to or within the conservation areas with high biodiversity value. However, the Company strives to preserve the surrounding environment with simple initiatives such as ensuring the cleanliness of office area, placing plants inside the working area, and so on.*



## PENGELOLAAN LIMBAH [OJK F.13, F.14, F.15] WASTE MANAGEMENT

Pengelolaan limbah Perseroan difokuskan pada limbah operasional perkantoran, seperti kertas, tinta printer bekas, dan limbah sejenis lainnya. Dalam praktiknya, pengelolaan limbah dilakukan oleh pihak ketiga selaku pengelola gedung, termasuk dalam hal pengumpulan, pengangkutan, dan pencatatan data limbah. Dengan demikian, Perseroan tidak terlibat secara

*The Company's waste management primarily focuses on office-related waste, such as paper, used printer cartridges, and similar materials. In practice, waste management activities—including collection, transportation, and data recording—are handled by a third party responsible for managing the office building. As a result, the Company is not directly involved in the technical*

langsung dalam proses pengelolaan teknis limbah, namun tetap memastikan bahwa pengelolaan tersebut dilakukan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Sepanjang tahun 2025, Perseroan juga mencatat tidak terdapat kejadian tumpahan yang menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Sebagai bagian dari upaya pemantauan, Perseroan melakukan pencatatan atas penggunaan kertas sebagai salah satu sumber limbah utama. Pada tahun 2025, penggunaan kertas tercatat sebesar 209 kg, meningkat dibandingkan tahun 2024 sebesar 475 rim, yang setara dengan 522,5 kg pada tahun 2025 dibandingkan 1.187,5 kg pada tahun sebelumnya. Data ini menjadi dasar bagi Perseroan untuk terus mendorong efisiensi penggunaan material sekaligus mengurangi potensi timbulan limbah di masa mendatang.

*aspects of waste handling, but ensures that such processes are conducted in accordance with applicable regulations. Throughout 2025, the Company also reported no spill incidents that could have negatively impacted the environment.*

*As part of its monitoring efforts, the Company tracks paper usage as one of its main waste sources. In 2025, paper usage was recorded at 209 kg, an increase compared to 475 reams in 2024, equivalent to 522.5 kg in 2025 compared to 1,187.5 kg in the previous year. This data serves as a basis for the Company to further enhance material efficiency and reduce potential waste generation going forward.*

**TABEL LIMBAH DARI PENGGUNAAN KERTAS | TABLE OF WASTE FROM PAPER USE**

| Keterangan   Description                                                                         | Satuan   Unit | 2025  | 2024    | 2023  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|---------|-------|
| Volume Penggunaan Kertas   Paper Use Volume                                                      | Kg            | 209   | 475     | 470   |
| Jumlah limbah yang dihasilkan dari penggunaan kertas**<br>Total generated waste from paper use** | Kg            | 522,5 | 1.187,5 | 1.175 |

## PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP [OJK F.16]

Perseroan senantiasa menjunjung tinggi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan aspek lingkungan, termasuk dalam menangani potensi pengaduan dari pemangku kepentingan. Mekanisme penyampaian pengaduan disediakan melalui saluran komunikasi yang terbuka, sehingga memungkinkan masyarakat, karyawan, maupun pihak terkait lainnya untuk menyampaikan masukan atau laporan terkait isu lingkungan secara tepat waktu. Pendekatan ini menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam memastikan bahwa setiap aktivitas operasional tetap selaras dengan ketentuan yang berlaku serta prinsip keberlanjutan.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima pengaduan yang berkaitan dengan isu lingkungan, baik melalui mekanisme internal maupun melalui pihak eksternal. Selain itu, tidak terdapat denda maupun sanksi yang dikenakan kepada Perseroan terkait ketidakpatuhan terhadap peraturan di bidang lingkungan hidup. Hal ini mencerminkan konsistensi Perseroan dalam menjalankan operasional yang bertanggung jawab serta mematuhi regulasi yang berlaku.

## COMPLAINTS RELATED TO THE ENVIRONMENT

*The Company upholds transparency and accountability in managing environmental aspects, including in addressing potential grievances from stakeholders. Complaint submission mechanisms are made available through accessible communication channels, allowing the public, employees, and other relevant parties to report or provide feedback on environmental issues in a timely manner. This approach forms part of the Company's efforts to ensure that all operational activities remain aligned with applicable regulations and sustainability principles.*

*Throughout 2025, the Company did not receive any complaints related to environmental issues, either through internal mechanisms or external channels. In addition, there were no fines or sanctions imposed on the Company for non-compliance with environmental laws and regulations. This reflects the Company's consistent commitment to responsible operations and regulatory compliance.*

# Aspek Sosial: Berkontribusi Positif Terhadap Kehidupan Sosial

*Social Aspect:  
Positively Contributing to Social Life*



# Aspek Sosial: Berkontribusi Positif Terhadap Kehidupan Sosial

## Social Aspect: Positively Contributing to Social Life

**P**erseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi sosial yang positif dan berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, masyarakat, dan pelanggan. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan praktik ketenagakerjaan yang adil dan inklusif, dengan memastikan pemenuhan hak-hak karyawan, penyediaan lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta pengembangan kompetensi secara berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa sumber daya manusia yang berkualitas dan sejahtera merupakan fondasi utama dalam menciptakan dampak sosial yang lebih luas.

Selain itu, Perseroan secara aktif melaksanakan berbagai program CSR yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya di sekitar wilayah operasional. Di sisi layanan, Perseroan juga menjunjung tinggi tanggung jawab atas produk dan jasa yang diberikan dengan memastikan kualitas layanan yang andal, transparan, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Upaya ini didukung dengan pengelolaan umpan balik pelanggan secara berkelanjutan guna meningkatkan kepuasan dan kepercayaan. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan sekaligus memperkuat hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan.

*The Company is committed to delivering positive and sustainable social contributions to all stakeholders, including employees, communities, and customers. This commitment is demonstrated through the implementation of fair and inclusive labor practices, ensuring the fulfillment of employee rights, providing a safe and healthy work environment, and supporting continuous competency development. The Company believes that a skilled and well-supported workforce is a key foundation for generating broader social impact.*

*In addition, the Company actively implements CSR programs aimed at improving community welfare, particularly in areas surrounding its operations. From a service perspective, the Company upholds responsibility for its products and services by ensuring reliable, transparent, and customer-oriented solutions. These efforts are supported by continuous customer feedback management to enhance satisfaction and trust. Through this approach, the Company strives to create sustainable value while fostering strong and harmonious relationships with all stakeholders.*



### PENERAPAN PRAKTIK KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT PRACTICE IMPLEMENTATION

#### Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18, F.19]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan memastikan kesetaraan kesempatan bagi seluruh individu tanpa adanya diskriminasi. Setiap proses ketenagakerjaan, mulai dari rekrutmen, pengembangan karier, hingga penilaian kinerja, dilaksanakan secara objektif dengan mengedepankan kompetensi dan profesionalisme, tanpa membedakan latar belakang, suku, agama, ras, gender, maupun kondisi lainnya. Perseroan juga menjunjung tinggi prinsip hak asasi manusia dalam setiap aspek operasionalnya, sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta standar etika yang diterapkan.

#### Equal Work Opportunity

*The Company is committed to fostering an inclusive workplace by ensuring equal employment opportunities for all individuals without discrimination. All employment processes, including recruitment, career development, and performance evaluation, are conducted objectively based on competence and professionalism, regardless of background, ethnicity, religion, race, gender, or other conditions. The Company also upholds human rights principles across all aspects of its operations, in line with applicable laws and established ethical standards.*

Selain itu, Perseroan menegaskan komitmennya untuk tidak mentoleransi praktik tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa dalam bentuk apa pun. Kebijakan ini diterapkan secara konsisten dalam seluruh kegiatan operasional serta menjadi bagian dari prinsip dasar dalam pengelolaan sumber daya manusia.

## Penghargaan dan Manfaat Untuk Karyawan [OJK F.20]

Perseroan terus memperkuat komitmennya dalam memberikan penghargaan dan manfaat yang kompetitif bagi karyawan sebagai bentuk apresiasi atas kontribusi dan kinerja yang diberikan. Kebijakan remunerasi disusun secara komprehensif dengan mempertimbangkan kinerja individu, tanggung jawab jabatan, serta kondisi pasar tenaga kerja yang relevan. Pada tahun 2025, imbalan bagi karyawan tetap pada golongan terendah tercatat sebesar Rp5.760.000, atau lebih tinggi sebesar 6,3% dibandingkan dengan Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di wilayah operasional Perseroan. Penetapan tersebut dilakukan dengan tetap mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan serta praktik terbaik di industri sejenis.

Selain kompensasi finansial, Perseroan juga menyediakan berbagai program manfaat dan penghargaan guna meningkatkan kesejahteraan dan keterikatan karyawan. Fasilitas tersebut meliputi perlindungan jaminan sosial melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, pemberian Tunjangan Hari Raya (THR), santunan kedukaan, serta penggantian biaya pengobatan bagi karyawan. Perseroan juga memberikan hak cuti tahunan serta penghargaan masa kerja sebagai bentuk pengakuan atas loyalitas dan dedikasi karyawan.

Furthermore, the Company strictly prohibits any form of child labor and forced labor. This commitment is consistently implemented across all operations and forms a fundamental principle in human capital management.

## Compensation and Benefit for Employee

The Company continues to strengthen its commitment to providing competitive rewards and benefits to employees as a form of appreciation for their contributions and performance. The remuneration policy is developed comprehensively by considering individual performance, job responsibilities, and relevant labor market conditions. In 2025, compensation for employees in the lowest grade was recorded at Rp5,760,000, which is 6.3% higher than the applicable Regional Minimum Wage (UMR) in the Company's operational areas. This determination is aligned with prevailing regulations as well as industry best practices.

In addition to financial compensation, the Company provides a range of benefits and recognition programs to enhance employee well-being and engagement. These include social security coverage through BPJS Health and Employment, holiday allowances (THR), bereavement assistance, and medical expense reimbursement. The Company also grants annual leave entitlements and long-service awards as recognition of employee loyalty and dedication.

| No. | Wilayah Operasional<br>Operational Area | UMR Provinsi<br>Provincial UMR<br>(Rp) | Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah<br>Employee Work Compensation for the<br>Lowest Position<br>(Rp) | Rasio<br>Ratio<br>% |
|-----|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.  | DKI Jakarta                             | 5.396.761                              | 5.760.000                                                                                             | 1,07                |
| 2.  | Bandung                                 | 4.482.914                              | 9.138.308                                                                                             | 2,04                |
| 3.  | Palembang                               | 3.681.571                              | 9.388.040                                                                                             | 2,55                |
| 4.  | Medan                                   | 2.992.559                              | 9.026.166                                                                                             | 3,02                |
| 5.  | Semarang                                | 2.169.348                              | 9.128.216                                                                                             | 4,21                |
| 6.  | Pekanbaru                               | 3.508.775                              | 8.795.572                                                                                             | 2,51                |
| 7.  | Makassar                                | 3.657.527                              | 5.960.000                                                                                             | 1,63                |
| 8.  | Surabaya                                | 2.305.984                              | 9.764.878                                                                                             | 4,23                |
| 9.  | Balikpapan                              | 3.579.313                              | 9.289.343                                                                                             | 2,60                |
| 10. | Mataram                                 | 2.602.931                              | 10.063.357                                                                                            | 3,87                |
| 11. | Padang                                  | 2.994.193                              | 6.460.000                                                                                             | 2,16                |
| 12. | Banda Aceh                              | 3.685.615                              | 6.110.000                                                                                             | 1,66                |
| 13. | Tangerang                               | 5.069.707                              | 9.627.135                                                                                             | 1,90                |
| 14. | Yogyakarta                              | 2.264.080                              | 5.700.000                                                                                             | 2,52                |
| 15. | Bekasi                                  | 5.558.515                              | 10.063.357                                                                                            | 1,81                |

## Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan berkelanjutan sebagai fondasi utama dalam mendukung kinerja dan kesejahteraan karyawan. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penyediaan berbagai fasilitas pendukung yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dasar dan kenyamanan karyawan, antara lain ruang makan karyawan, ruang P3K, ruang laktasi, tempat ibadah/musholla, area merokok yang terpisah, serta ruang terbuka hijau. Kehadiran fasilitas ini tidak hanya meningkatkan kenyamanan dan produktivitas kerja, tetapi juga mencerminkan perhatian Perseroan terhadap aspek kesehatan fisik, keseimbangan kehidupan kerja, serta inklusivitas di lingkungan kerja.

Di sisi lain, Perseroan menempatkan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai prioritas strategis yang terintegrasi dalam seluruh proses bisnis. Perseroan secara aktif membangun budaya keselamatan melalui peningkatan kesadaran karyawan, mendorong pelaporan insiden dan potensi bahaya secara proaktif, serta melakukan perbaikan berkelanjutan berbasis evaluasi rutin terhadap prosedur, sistem, dan infrastruktur. Implementasi praktik ketenagakerjaan dan K3 dijalankan dengan mengacu pada ketentuan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, dengan menitikberatkan pada terciptanya hubungan industrial yang harmonis, perlindungan hak-hak karyawan, serta peningkatan kualitas hidup tenaga kerja secara berkelanjutan.

Untuk memastikan efektivitas pengelolaan K3, Perseroan telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang berperan sebagai penggerak utama dalam pengawasan, pengendalian, dan pengembangan sistem K3. P2K3 bertugas menghimpun dan menganalisis data K3, mengidentifikasi potensi bahaya di tempat kerja, memberikan edukasi terkait keselamatan kerja, serta membantu Perseroan dalam merumuskan tindakan korektif dan pengendalian risiko. Selain itu, P2K3 juga berperan dalam pengembangan program kesehatan kerja, pemantauan kondisi kerja, serta peningkatan kesadaran terhadap penggunaan Alat Pelindung Diri (APD) dan praktik kerja yang aman.

Perseroan juga memastikan bahwa seluruh kebijakan dan program K3 dikomunikasikan secara efektif kepada karyawan dan pemangku kepentingan sebagai bentuk tanggung jawab bersama dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif. Efektivitas implementasi K3 secara berkala dievaluasi dan disempurnakan untuk menjawab dinamika risiko yang berkembang. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan turut memperhatikan tingkat kepuasan karyawan melalui program pembinaan, pengembangan kompetensi, pemberian remunerasi yang adil, serta penerapan prinsip kesetaraan *gender* dan kesempatan kerja.

## Occupational Health and Safety, as well as Decent and Safe Work Environment

*The Company is committed to creating a decent, safe, and sustainable work environment as a fundamental pillar in supporting employee performance and well-being. This commitment is demonstrated through the provision of various supporting facilities designed to meet employees' basic needs and enhance workplace comfort, including a staff dining area, first aid room, lactation room, prayer room (musholla), designated smoking area, and green open spaces. These facilities not only improve comfort and productivity but also reflect the Company's attention to physical well-being, work-life balance, and inclusivity in the workplace.*

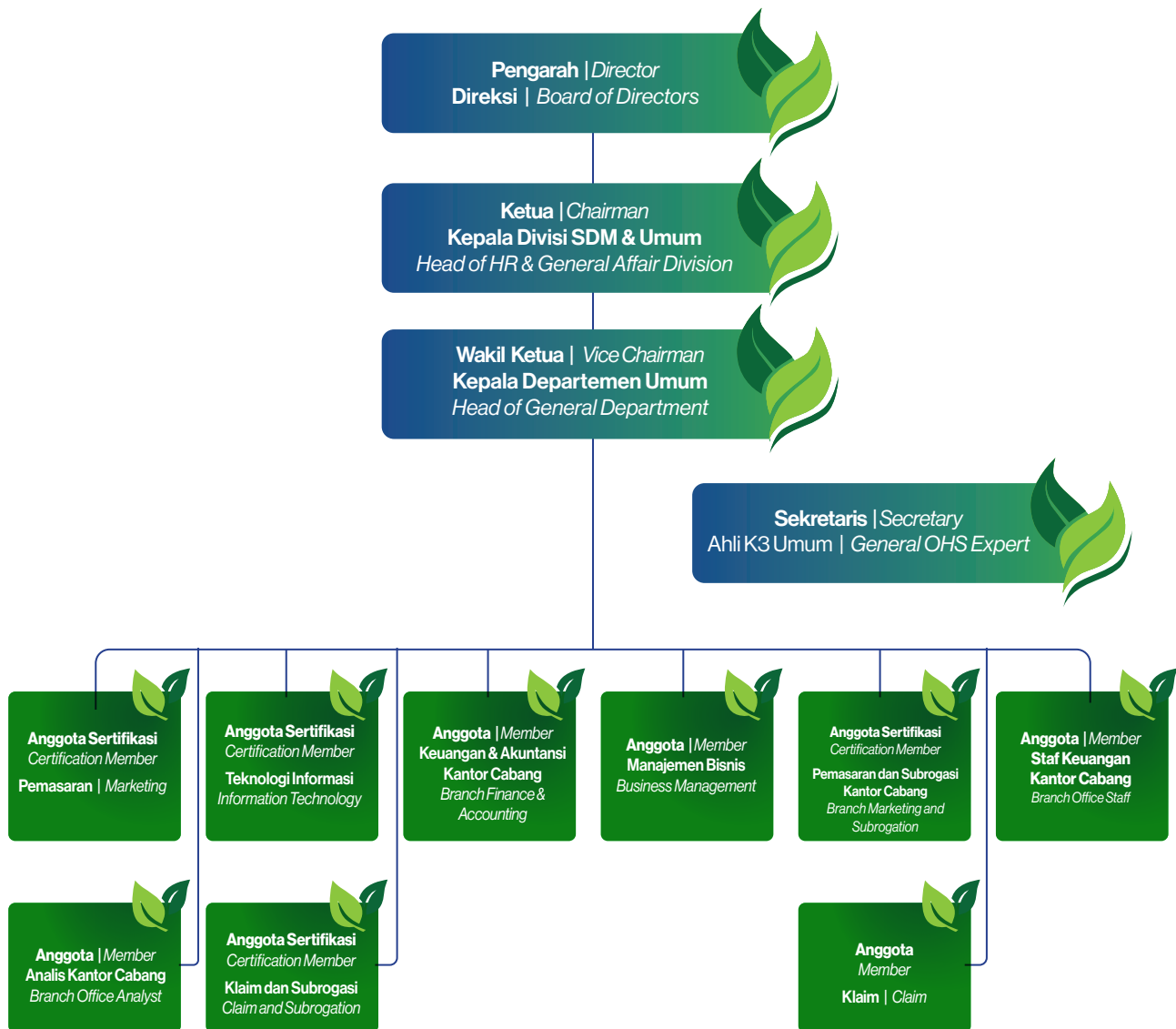
*At the same time, the Company places Occupational Health and Safety (OHS) as a strategic priority integrated across all business processes. It actively promotes a safety culture by raising employee awareness, encouraging the proactive reporting of incidents and potential hazards, and implementing continuous improvements based on regular evaluations of procedures, systems, and infrastructure. The implementation of labor practices and OHS is aligned with Law No. 13 of 2003 on Manpower, emphasizing the importance of harmonious industrial relations, protection of employee rights, and the continuous improvement of workforce well-being.*

*To ensure the effectiveness of OHS management, the Company has established an Occupational Health and Safety Committee (P2K3), which serves as a key driver in overseeing, controlling, and enhancing OHS systems. The committee is responsible for collecting and analyzing OHS data, identifying workplace hazards, providing safety education, and supporting the Company in developing corrective actions and risk control measures. In addition, P2K3 plays a role in advancing occupational health programs, monitoring workplace conditions, and promoting the proper use of Personal Protective Equipment (PPE) and safe work practices.*

*The Company also ensures that all OHS policies and programs are effectively communicated to employees and stakeholders, reinforcing shared responsibility in maintaining a safe and productive work environment. The effectiveness of OHS implementation is periodically reviewed and continuously improved to address evolving risks. In line with this, the Company also prioritizes employee satisfaction through development programs, fair remuneration practices, and the promotion of gender equality and equal employment opportunities.*

## Struktur Organisasi Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3)

Organizational Structure of the Committee for Occupational Health and Safety



### Pelatihan dan Pengembangan SDM [OJK F.22]

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui penyelenggaraan program pelatihan dan pengembangan yang berkelanjutan. Program ini dirancang untuk memperkuat kompetensi teknis maupun non-teknis karyawan, termasuk peningkatan keterampilan profesional, kepemimpinan, serta pemahaman terhadap dinamika industri. Melalui pendekatan yang terstruktur, Perseroan memastikan bahwa setiap karyawan memiliki kesempatan untuk mengembangkan potensi secara optimal sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Selain itu, Perseroan juga mendorong budaya pembelajaran berkelanjutan dengan menyediakan berbagai metode pengembangan, seperti pelatihan internal, program sertifikasi, serta pembelajaran berbasis digital. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan kinerja individu, tetapi juga mendukung pencapaian strategi bisnis Perseroan secara keseluruhan.

### HR Training and Development

The Company is committed to enhancing the quality of its human capital through continuous training and development programs. These programs are designed to strengthen both technical and non-technical competencies, including professional skills, leadership capabilities, and an understanding of industry dynamics. Through a structured approach, the Company ensures that every employee has the opportunity to develop their potential in alignment with organizational needs.

In addition, the Company fosters a culture of continuous learning by providing various development methods, such as internal training, certification programs, and digital-based learning platforms. These initiatives aim not only to improve individual performance but also to support the achievement of the Company's overall business strategy.

Berikut adalah rata-rata jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan pada tahun 2025:

*Below is the average of training hours provided to employees in 2025:*

**Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2025**

*Table of Average Training Hours in 2025 [F.22]*

| Jumlah Program Pelatihan<br>Total Training Program | Jumlah Jam Pelatihan<br>Total Training Hours | Jumlah Karyawan<br>Total Employees | Rata-rata Jam Pelatihan<br>Tiap Karyawan<br>Average Training Hours per Employee |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 76                                                 | 6.771,5                                      | 171                                | 39,60                                                                           |

### Dukungan Teknologi Informasi dalam Sistem Pengelolaan SDM

Perseroan terus memperkuat pengelolaan sumber daya manusia melalui pemanfaatan teknologi informasi yang terintegrasi dalam *Human Capital Management System* (HCMS). Sistem ini menjadi *enabler* utama dalam mendukung proses pengelolaan SDM secara *end-to-end*, mulai dari pengelolaan remunerasi, *talent management*, pelatihan dan pengembangan, hingga penilaian kinerja. Dengan penerapan HCMS, Perseroan mampu meningkatkan akurasi data, mempercepat proses administrasi, serta memastikan transparansi dan konsistensi dalam setiap proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengelolaan SDM.

Secara operasional, HCMS memungkinkan sentralisasi berbagai fungsi utama, seperti pengelolaan *payroll*, pengolahan master data karyawan, penyusunan dan pemutakhiran kamus kompetensi, serta pengelolaan *Key Performance Indicator* (KPI) bagi seluruh karyawan. Integrasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses kerja, tetapi juga mendukung pengembangan talenta secara lebih terarah dan berbasis data. Selain itu, sistem ini memberikan kemudahan dalam pemantauan kinerja karyawan, sehingga Perseroan dapat merespons kebutuhan pengembangan SDM secara lebih cepat dan tepat.

### Information Technology Support In HR Management System

*The Company continues to strengthen its human capital management by leveraging integrated information technology through its Human Capital Management System (HCMS). This system serves as a key enabler in supporting end-to-end HR processes, including remuneration management, talent management, training and development, and performance evaluation. Through the implementation of HCMS, the Company enhances data accuracy, accelerates administrative processes, and ensures transparency and consistency in decision-making related to human capital management.*

*Operationally, the HCMS enables the centralization of key functions such as payroll management, employee master data administration, competency dictionary development and updates, and the management of Key Performance Indicators (KPI) for all employees. This integration not only improves efficiency and effectiveness but also supports more structured, data-driven talent development. In addition, the system provides performance monitoring, allowing the Company to respond more quickly and accurately to evolving human capital development needs.*



## MEMBERIKAN KONTRIBUSI SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT *PROVIDING SOCIAL CONTRIBUTION TO SOCIETY*

### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

Operasional Perseroan memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat sekitar, terutama melalui perluasan akses pembiayaan berbasis syariah, pemberdayaan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta penciptaan peluang kerja dan peningkatan aktivitas ekonomi lokal. Kehadiran Perseroan juga turut mendorong inklusi keuangan dan literasi keuangan syariah melalui layanan penjaminan yang mendukung keberlangsungan usaha nasabah. Selain itu,

### Impact of Operations to Surrounding Communities

*The Company's operations generate significant positive impacts on surrounding communities, particularly through expanding access to sharia-based financing, empowering micro, small, and medium enterprises (MSMEs), and creating employment opportunities while stimulating local economic activities. The Company's presence also promotes financial inclusion and Islamic financial literacy through its guarantee services, which support the sustainability of customers' businesses. In addition,*

pelaksanaan program CSR di bidang pendidikan, sosial, dan ekonomi menjadi bagian dari kontribusi nyata Perseroan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

Di sisi lain, Perseroan menyadari adanya potensi dampak negatif yang mungkin timbul dari kegiatan operasional, meskipun bersifat terbatas, seperti peningkatan mobilitas operasional yang dapat memengaruhi kenyamanan lingkungan sekitar, serta potensi gangguan dari aktivitas perkantoran. Untuk memitigasi hal tersebut, Perseroan menerapkan berbagai langkah pengelolaan, antara lain pengaturan aktivitas operasional secara tertib, optimalisasi penggunaan teknologi digital untuk mengurangi interaksi fisik, serta penerapan kebijakan ramah lingkungan dalam kegiatan operasional. Perseroan juga membuka saluran komunikasi yang transparan bagi masyarakat untuk menyampaikan masukan atau pengaduan, sehingga setiap potensi dampak dapat ditangani secara responsif dan tepat.

Melalui pendekatan yang seimbang antara penciptaan manfaat dan pengelolaan risiko, Perseroan berupaya memastikan bahwa seluruh aktivitas operasional memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekitar serta selaras dengan prinsip keberlanjutan.

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) [OJK F.25]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia khususnya kepada masyarakat di sekitar area operasional Perseroan.

*the implementation of CSR programs in education, social, and economic sectors reflects the Company's tangible contribution to improving community welfare in a sustainable manner.*

*At the same time, the Company acknowledges potential negative impacts that may arise from its operations, although relatively limited, such as increased operational mobility that may affect the surrounding environment and minor disturbances from office activities. To mitigate these risks, the Company implements various measures, including orderly management of operational activities, optimization of digital processes to reduce physical interactions, and the adoption of environmentally friendly operational policies. The Company also provides transparent communication channels for communities to submit feedback or complaints, ensuring that any potential impacts can be addressed promptly and appropriately.*

*Through a balanced approach between value creation and risk management, the Company strives to ensure that its operations deliver positive contributions to surrounding communities while remaining aligned with sustainability principles.*

## Corporate Social Responsibility (CSR) Activities

*Throughout 2025, the Company has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the Sustainable Development Goals/SDGs in Indonesia, especially those who live around the Company's operational area.*

**Tabel Kegiatan CSR Tahun 2025** | *Table of CSR Activities in 2025*

| No. | Program CSR<br>CSR Program                                     | SDGs                                                                                             | Penjelasan   Description |                                            | Capaian   Achievement                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                |                                                                                                  | Kegiatan<br>Activities   | Realisasi Dana<br>Fund<br>Realization (Rp) |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.  | Bantuan bencana<br><i>Disaster relief</i>                      | SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan<br><i>Sustainable Cities and Communities</i> | 8                        | 125.000.000                                | Bantuan Bencana Hidrometeorologi di Sumatera (Aceh, Sumatera Utara dan Sumatera Barat).<br><i>Hydrometeorological Disaster Assistance in Sumatra (Aceh, North Sumatra, and West Sumatra).</i>                                                               |
| 2.  | Bantuan di bidang pendidikan<br><i>Assistance in education</i> | SDGs No. 4 – Pendidikan Berkualitas<br><i>Quality Education</i>                                  | 4                        | 61.426.700                                 | Bantuan yang diberikan berupa program beasiswa dan bantuan sarana prasarana pendidikan.<br><i>Assistance provided in the form of scholarship programs and educational infrastructure assistance.</i>                                                        |
| 3.  | Pelestarian lingkungan<br><i>Environmental preservation</i>    | SDGs No. 13 – Penanganan Perubahan Iklim<br><i>Climate Action</i>                                |                          |                                            | Dukungan terhadap program penghijauan atau program lingkungan lainnya yang sejalan dengan kebijakan dan program Pemerintah.<br><i>Support for greening programs or other environmental programs that are in line with government policies and programs.</i> |

**Tabel Kegiatan CSR Tahun 2025** | *Table of CSR Activities in 2025*

| No. | Program CSR<br>CSR Program                                                                             | SDGs                                                                                             | Penjelasan   Description |             | Capaian   Achievement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.  | Bantuan di bidang keagamaan dan sarana ibadah<br><i>Assistance in religious and worship facilities</i> | SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan<br><i>Sustainable Cities and Communities</i> | 30                       | 152.998.138 | Program keagamaan seperti kegiatan Ramadan, Idul Adha serta Peringatan Hari Besar Islam. Selain itu bantuan pembangunan tempat ibadah, santunan kepada anak yatim dan bantuan sarana prasarana tempat ibadah.<br><i>Religious programs such as Ramadan activities, Eid al-Adha and Commemoration of Islamic Holidays. In addition, assistance for the construction of places of worship, compensation for orphans and assistance for facilities and infrastructure for places of worship.</i> |
| 5.  | Program CSR lainnya<br><i>Other CSR programs</i>                                                       | SDGs No. 3 – Kehidupan Sehat dan Sejahtera<br><i>Good Health and Well-Being</i>                  | 11                       | 207.732.120 | Program yang berhubungan dengan kemanusiaan seperti kegiatan donor darah bersama PMI dan kegiatan olahraga untuk penyandang disabilitas.<br><i>Humanitarian programs such as blood donation activities with PMI and sports activities for people with disabilities.</i>                                                                                                                                                                                                                       |

**Testimoni Penerima Program CSR Perseroan**
**Testimonials from Recipients of the Company's CSR Program**

### ***"Beyond Brotherhood Syariah Riders for Charity and Synergy in Harmony"***

**Anak Yatim di Yayasan Mizan Amanah Panduraya**  
*Orphans at the Mizan Amanah Panduraya Foundation*

"Saya sangat berterima kasih atas bantuan yang diberikan oleh Askrindo Syariah dan Bank Syariah Indonesia melalui kegiatan *Beyond Brotherhood Syariah Riders for Charity and Synergy in Harmony*. Bantuan ini sangat berarti bagi kami dan memberikan semangat baru untuk terus menjalankan kegiatan serta membantu sesama. Semoga kebaikan yang diberikan dapat membawa keberkahan bagi semua pihak yang terlibat."

*"I am truly grateful for the support provided by Askrindo Syariah and Bank Syariah Indonesia through the Beyond Brotherhood Syariah Riders for Charity and Synergy in Harmony event. This assistance means a great deal to us and gives us renewed motivation to continue our activities and support others. May the kindness extended bring blessings to everyone involved."*

**Pengaduan di Bidang Sosial Masyarakat [OJK F.24, F.25]**

Perseroan memandang bahwa keterlibatan masyarakat merupakan elemen penting dalam menjaga keberlanjutan operasional serta menciptakan hubungan yang harmonis dengan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, Perseroan menyediakan mekanisme komunikasi yang terbuka sebagai sarana bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi, masukan, maupun potensi keluhan yang berkaitan dengan dampak sosial dari kegiatan usaha. Setiap masukan yang diterima akan menjadi bahan evaluasi dalam meningkatkan kualitas layanan serta meminimalkan potensi dampak negatif terhadap masyarakat.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima laporan pengaduan yang berkaitan dengan dampak sosial dari kegiatan operasional. Hal ini mencerminkan upaya Perseroan dalam

**Complaints in the Field of Social Society**

*The Company recognizes that community engagement is a key element in maintaining sustainable operations and fostering harmonious relationships with surrounding communities. To support this, the Company provides accessible communication channels that enable the public to submit feedback, suggestions, or potential complaints related to the social impact of its business activities. All input received is used as a basis for evaluation to enhance service quality and mitigate any potential negative impacts on the community.*

*Throughout 2025, the Company did not receive any complaints related to the social impact of its operations. This reflects the Company's commitment to conducting responsible operations*

menjaga operasional yang bertanggung jawab serta selaras dengan kepentingan masyarakat sekitar.

#### Saluran Pengaduan Masyarakat:

- Website [www.askrindosyariah.co.id](http://www.askrindosyariah.co.id) pada menu "Pengaduan Pelanggan"
- Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK

that remain aligned with the interests of the surrounding communities.

#### Community Complaint Channels:

- Website [www.askrindosyariah.co.id](http://www.askrindosyariah.co.id) under the "Customer Complaints" menu
- Financial Services Authority (OJK) Consumer Protection Portal (APPK)



## PRODUK DAN JASA PRODUCTS AND SERVICES

### Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [OJK F.17]

Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan produk dan jasa yang setara kepada seluruh pelanggan tanpa adanya diskriminasi. Setiap pelanggan diperlakukan secara adil dan profesional, dengan mengedepankan prinsip transparansi, objektivitas, dan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Dalam setiap interaksi, Perseroan memastikan bahwa akses terhadap layanan, informasi, serta proses pengajuan dan penjaminan diberikan secara terbuka dan setara, tanpa membedakan latar belakang, kondisi sosial, maupun karakteristik lainnya.

Komitmen ini didukung oleh penerapan standar layanan yang konsisten, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, serta penguatan sistem dan prosedur yang menjamin kualitas pelayanan. Perseroan juga secara aktif mengelola umpan balik pelanggan sebagai bagian dari upaya perbaikan berkelanjutan guna meningkatkan kepuasan dan kepercayaan.

### Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan [OJK F.26]

Perseroan terus memperkuat inovasi dan pengembangan produk serta layanan sebagai bagian dari upaya meningkatkan daya saing dan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Pengembangan ini didukung oleh pemanfaatan teknologi digital yang memungkinkan proses bisnis berjalan lebih terintegrasi, responsif, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Salah satu wujud nyata dari inovasi tersebut adalah pengembangan *Mobile Application* Askrindo Syariah (Maasya), yang dirancang untuk mempermudah proses layanan penjaminan secara digital, meningkatkan kecepatan layanan, serta memperluas jangkauan layanan hingga ke berbagai wilayah.

Selain itu, Perseroan secara berkelanjutan melakukan penyempurnaan fitur dan layanan pada platform digital, termasuk Maasya, guna meningkatkan pengalaman pengguna (*customer experience*) serta memastikan kemudahan akses dan transparansi layanan. Inovasi ini tidak hanya mendukung

### Commitment in Providing Services on Products to Customers

The Company is committed to providing equal and non-discriminatory access to its products and services for all customers. Every customer is treated fairly and professionally, with a strong emphasis on transparency, objectivity, and compliance with applicable regulations. In all interactions, the Company ensures that access to services, information, and guarantee processes is provided openly and equitably, regardless of background, social conditions, or other characteristics.

This commitment is supported by the consistent implementation of service standards, continuous enhancement of employee competencies, and the strengthening of systems and procedures to ensure service quality. The Company also actively manages customer feedback as part of its continuous improvement efforts to enhance satisfaction and trust.

### Innovation and Products and Services Development

The Company continues to strengthen innovation and the development of its products and services as part of its efforts to enhance competitiveness and service quality. These developments are supported by the use of digital technology, enabling more integrated, responsive, and customer-oriented business processes. One of the key initiatives is the development of the *Mobile Application* Askrindo Syariah (Maasya), which is designed to facilitate digital guarantee services, improve service speed, and expand service reach across various regions.

In addition, the Company continuously enhances the features and services within its digital platforms, including Maasya, to improve customer experience and ensure ease of access and service transparency. These innovations not only support operational efficiency but also ensure that services remain reliable, accurate,

efisiensi operasional, tetapi juga memastikan bahwa layanan yang diberikan tetap andal, akurat, dan selaras dengan prinsip syariah. Dengan komitmen terhadap transformasi digital yang berkelanjutan, Perseroan berupaya menciptakan nilai tambah bagi pelanggan sekaligus memperkuat posisinya dalam industri penjaminan syariah.

### Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk & Layanan [OJK F.27]

Perseroan menempatkan pengendalian mutu dan keamanan produk sebagai fondasi utama dalam seluruh proses penjaminan yang dijalankan. Setiap produk penjaminan yang ditawarkan telah melalui tahapan evaluasi internal yang komprehensif dan berlapis, guna memastikan kesesuaiannya dengan prinsip syariah, kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, serta kejelasan manfaat dan perlindungan bagi pelanggan. Adapun portofolio produk Perseroan mencakup Kafalah Pembiayaan, baik untuk segmen produktif maupun konsumtif, serta Kafalah Suretyship yang meliputi Surety Bond dan Kontra Bank Garansi. Pada tahun 2025, realisasi Kafalah Pembiayaan Produktif tercatat sebesar Rp35,09 triliun, Kafalah Konsumtif sebesar Rp11,51 miliar, serta Non Cash Financing (NCF) sebesar Rp485,01 miliar.

Sepanjang tahun pelaporan, seluruh produk dan layanan Perseroan atau sebesar 100% telah melalui proses penilaian kelayakan dan pengendalian mutu secara menyeluruh. Evaluasi tersebut mencakup peninjauan struktur produk, prosedur penjaminan, hingga mekanisme klaim dan penyelesaian sengketa, sehingga setiap produk yang dihasilkan tidak hanya memenuhi aspek regulasi, tetapi juga relevan dengan kebutuhan pelanggan. Pendekatan ini memastikan bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang andal, aman, serta memberikan kepastian bagi para pengguna layanan.

Sebagai bagian dari perlindungan hak pelanggan, Perseroan juga menyediakan mekanisme penanganan pengaduan yang dapat diakses secara mudah melalui berbagai saluran komunikasi, baik secara tertulis maupun lisan. Pelanggan dapat menyampaikan keluhan melalui:

*and aligned with sharia principles. With a strong commitment to ongoing digital transformation, the Company aims to create added value for customers while strengthening its position in the sharia guarantee industry.*

### Quality Control and Products & Services Safety

*The Company places product quality control and safety as a fundamental pillar in all guarantee processes it undertakes. Every guarantee product offered undergoes a comprehensive and rigorous internal evaluation process to ensure compliance with sharia principles, adherence to applicable regulations, and clarity of benefits and protection for customers. The Company's product portfolio includes Kafalah Financing for both productive and consumptive segments, as well as Kafalah Suretyship, which covers Surety Bonds and Counter Bank Guarantees. In 2025, the realization of Kafalah Productive Financing amounted to Rp35,09 trillion, Consumptive Financing reached Rp11,51 billion, and Non Cash Financing (NCF) totaled Rp485,01 billion.*

*Throughout the reporting year, 100% of the Company's products and services underwent feasibility assessments and quality control processes. These evaluations include reviews of product structures, guarantee procedures, as well as claims and dispute resolution mechanisms, ensuring that all offerings meet regulatory requirements while remaining aligned with customer needs. This approach ensures that the Company delivers reliable, secure, and high-quality products that provide assurance to its customers.*

*To safeguard customer rights, the Company also provides accessible complaint handling mechanisms through various communication channels, both written and verbal. Customers may submit complaints via*



**(021) 5088-5222**

#### Surat | Letter

Menara BP Jamsostek (Menara Utara), Lantai 19  
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38,  
Jakarta Selatan 12710  
Website: [www.askrindosyariah.co.id](http://www.askrindosyariah.co.id)

Seluruh pengaduan dikelola oleh Unit Layanan Pengaduan (ULP) dengan prinsip penanganan yang cepat, adil, dan transparan. Mekanisme ini menjadi bagian integral dari upaya Perseroan dalam menjaga kualitas layanan, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta memperkuat kepercayaan terhadap produk dan layanan yang diberikan.

*All complaints are managed by the Customer Complaint Handling Unit (ULP) in a manner that is prompt, fair, and transparent. This mechanism forms an integral part of the Company's efforts to maintain service quality, enhance customer satisfaction, and strengthen trust in its products and services.*



## Pemantauan dan Evaluasi Produk serta Layanan [OJK.F.28,F.29]

Perseroan secara berkelanjutan melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap produk serta layanan guna memastikan kualitas, relevansi, dan keberlanjutan kinerja bisnis. Berbagai pengembangan produk penjaminan dan peningkatan layanan (*enhancement*) yang dilakukan telah memberikan kontribusi

## Monitoring and Evaluation of Product and Services

The Company continuously monitors and evaluates its products and services to ensure quality, relevance, and sustainable business performance. The development of guarantee products and service enhancements has contributed positively to the Company's revenue growth, supporting optimal financial

positif terhadap pertumbuhan pendapatan Perseroan secara konsisten. Hal ini turut mendorong pencapaian kinerja keuangan yang optimal dalam tiga tahun terakhir serta memperkuat posisi Perseroan sebagai *market leader* di industri penjaminan syariah, ditinjau dari indikator Pendapatan IJK, HUW, laba bersih, dan total aset.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memanfaatkan berbagai mekanisme pemantauan, termasuk penyediaan saluran pengaduan pelanggan sebagai sarana komunikasi dua arah. Melalui kanal tersebut, pelanggan dapat menyampaikan keluhan, saran, maupun masukan yang kemudian menjadi dasar dalam proses evaluasi dan perbaikan berkelanjutan. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan sekaligus menjaga kualitas layanan yang diberikan tetap sesuai dengan ekspektasi pelanggan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi, Perseroan memastikan bahwa seluruh produk dan layanan disertai dengan informasi yang jelas, lengkap, dan mudah diakses. Hal ini bertujuan agar pelanggan dapat memahami manfaat, risiko, serta ketentuan produk secara menyeluruh sebelum menggunakan layanan. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat produk yang ditarik kembali, yang mencerminkan efektivitas proses pengendalian mutu serta kesesuaian produk dengan kebutuhan dan kepentingan pelanggan.

## SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [OJK F.30]

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan, Perseroan secara konsisten melaksanakan Survei Kepuasan Pelanggan untuk memperoleh masukan langsung dari mitra bisnis. Survei ini menjadi salah satu instrumen strategis dalam memahami persepsi, tingkat kepuasan, serta ekspektasi pelanggan terhadap layanan yang diberikan, sehingga dapat menjadi dasar dalam penyempurnaan layanan secara berkelanjutan.

Pelaksanaan survei tahun 2025 dilakukan dalam satu periode pada tanggal 13-22 April 2026 dengan menggunakan metode *web-based survey* yang menjangkau seluruh mitra bisnis di berbagai wilayah kerja Kantor Cabang (KC) dan Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM). Instrumen survei dirancang dalam bentuk kuesioner yang mencakup pertanyaan tertutup dan terbuka. Pertanyaan tertutup digunakan untuk mengukur penilaian kuantitatif terhadap aspek layanan tertentu, sementara pertanyaan terbuka memberikan ruang bagi responden untuk menyampaikan masukan, saran, maupun pengalaman mereka secara lebih mendalam.

Hasil survei dianalisis menggunakan pendekatan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Service Quality Analysis*. Metode CSI dilakukan melalui perhitungan *weight factor* dan *weight score* untuk memperoleh indeks kepuasan pelanggan secara keseluruhan. Sementara itu, analisis *Service Quality* digunakan untuk mengidentifikasi kesenjangan antara persepsi pelanggan terhadap kinerja layanan dengan harapan yang diinginkan. Melalui survei ini, Perseroan memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai area kekuatan serta peluang perbaikan, yang selanjutnya menjadi acuan dalam merumuskan strategi peningkatan kualitas layanan di masa mendatang.

*performance over the past three years. This achievement has further strengthened the Company's position as a market leader in the sharia guarantee industry, as reflected in key indicators such as IJK revenue, HUW, net profit, and total assets.*

*In practice, the Company utilizes various monitoring mechanisms, including customer complaint channels as a two-way communication platform. Through these channels, customers can submit complaints, suggestions, and feedback, which serve as valuable inputs for evaluation and continuous improvement. This approach enables the Company to identify areas for enhancement while maintaining service quality in line with customer expectations.*

*As part of its commitment to transparency, the Company ensures that all products and services are accompanied by clear, comprehensive, and easily accessible information. This allows customers to fully understand the benefits, risks, and terms of each product before engaging with the service. Throughout 2025, there were no product recalls, reflecting the effectiveness of the Company's quality control processes and the alignment of its products with customer needs.*

## CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

*As part of its commitment to continuous service improvement, the Company regularly conducts Customer Satisfaction Surveys to capture direct feedback from its business partners. The survey serves as a strategic tool to assess customer perceptions, satisfaction levels, and expectations regarding the Company's services, providing a solid foundation for ongoing service enhancements.*

*The 2025 survey was conducted in a single period from April 13-22, 2026 using a web-based survey method, reaching business partners across all operational areas, including Branch Offices (KC) and Marketing Representative Offices (KPPM). The survey instrument was designed in the form of a questionnaire consisting of both closed-ended and open-ended questions. Closed-ended questions were used to gather quantitative assessments of specific service aspects, while open-ended questions allowed respondents to provide more detailed feedback, suggestions, and insights based on their experiences.*

*The survey results were analyzed using the Customer Satisfaction Index (CSI) and Service Quality Analysis approaches. The CSI methodology involves calculating weight factors and weight scores to determine the overall satisfaction index. Meanwhile, Service Quality Analysis evaluates the gap between customers' perceptions of actual service performance and their expectations. Through this approach, the Company gains a comprehensive understanding of its strengths and areas for improvement, which serves as a basis for formulating strategies to enhance service quality going forward.*

### Hasil Survei Kepuasan Pelanggan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

### Customer Satisfaction Survey Results

Based on the results of data processing and study above, it can be concluded as follows:

### Hasil Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey Results

| No. | Indikator   Indicator                                                                                              | Hasil   Result | Keterangan   Description      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|
| 1.  | Aspek Produk dan Persyaratan (Tangibles & Reliability)<br>Product and Requirement Aspect (Tangibles & Reliability) | 60,22%         | Sangat Puas   Very Satisfied  |
|     |                                                                                                                    | 35,69%         | Puas   Satisfied              |
|     |                                                                                                                    | 3,54%          | Cukup Puas   Fairly Satisfied |
| 2.  | Aspek Kecepatan Layanan (Responsiveness)<br>Services Speed Aspect (Responsiveness)                                 | 51,50%         | Sangat Puas   Very Satisfied  |
|     |                                                                                                                    | 42,78%         | Puas   Satisfied              |
|     |                                                                                                                    | 5,18%          | Cukup Puas   Fairly Satisfied |
| 3.  | Aspek Kompetensi dan Kepercayaan (Assurance)<br>Competency and Trust Aspect (Assurance)                            | 52,04%         | Sangat Puas   Very Satisfied  |
|     |                                                                                                                    | 40,87%         | Puas   Satisfied              |
|     |                                                                                                                    | 6,81%          | Cukup Puas   Fairly Satisfied |
| 4.  | Aspek Hubungan Pelanggan (Empathy)<br>Customer Relations Aspect (Empathy)                                          | 54,50%         | Sangat Puas   Very Satisfied  |
|     |                                                                                                                    | 38,96%         | Puas   Satisfied              |
|     |                                                                                                                    | 5,99%          | Cukup Puas   Fairly Satisfied |

Mengacu pada hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2025, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Referring to the 2025 customer satisfaction survey results, the findings can be summarized as follows:

### Aspek Produk dan Persyaratan (Tangibles & Reliability)

Pada tahun 2025, sebanyak 60,22% responden menyatakan "SANGAT PUAS" dengan aspek produk dan persyaratan, meningkat dibandingkan tahun 2024 dengan perolehan 48,21%. Hal ini menunjukkan upaya Perseroan untuk memberikan kemudahan dan akses yang dibutuhkan oleh mitra bisnis berjalan dengan baik sehingga tingkat kepuasan pelanggan dan mitra bisnis meningkat.

### Product and Requirement Aspect (Tangibles & Reliability)

In 2025, 60.22% of respondents stated "VERY SATISFIED" with product and requirements, an increase compared to 48.21% in 2024. This demonstrates that the Company's efforts to provide the convenience and access needed by business partners are working well, resulting in increased customer and partner satisfaction.

### Aspek Kecepatan Layanan (Responsiveness)

Pada tahun 2025, responden yang menyatakan "SANGAT PUAS" pada aspek kecepatan layanan tercatat 51,50%, meningkat dibandingkan dengan tahun 2024 yang tercatat sebanyak 45,24%. Peningkatan yang cukup besar tersebut didorong oleh Perseroan yang semakin memerhatikan kecepatan waktu proses dalam penerbitan sertifikat penjaminan dan karyawan Perseroan yang responsif dalam menanggapi pertanyaan atau kendala teknis dan operasional.

### Services Speed Aspect (Responsiveness)

In 2025, 51.50% of respondents stated "VERY SATISFIED" with service speed, an increase compared to 45.24% in 2024. This significant increase was driven by the Company's increased attention to the speed of processing guarantee certificate issuance and the Company's employees' responsiveness in addressing technical and operational questions or issues.

### Aspek Kompetensi dan Kepercayaan (Assurance)

Pada tahun 2025, terdapat 52,04% responden yang menyatakan "SANGAT PUAS" dengan aspek kompetensi dan kepercayaan, meningkat dari 44,35% di tahun 2024.

### Competency and Trust Aspect (Assurance)

In 2025, 52.04% of respondents stated "VERY SATISFIED" with competency and trustworthiness, an increase from 44.35% in 2024. This achievement was driven by the ease and transparency

Pencapaian tersebut didorong oleh kemudahan dan transparansi prosedur dan pengajuan klaim, permasalahan mitra bisnis, serta pengetahuan karyawan Perseroan terhadap produk dan proses bisnis Perseroan.

### Aspek Hubungan Pelanggan (Empathy)

Responden yang menyatakan “SANGAT PUAS” pada aspek hubungan pelanggan meningkat dari 48,21% pada tahun 2024 menjadi 54,50% pada tahun 2025. Peningkatan tersebut didorong oleh kualitas relationship yang baik antara Perseroan dengan mitra bisnis dan pelayanan yang lebih baik.

Secara keseluruhan, berdasarkan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI), tingkat kepuasan pelanggan pada tahun 2025 tercatat sebesar 95,46% dibandingkan dengan 92,76% pada tahun 2024. Hasil ini menunjukkan bahwa pelanggan tetap berada pada kategori “SANGAT PUAS” terhadap eksistensi dan mutu layanan Perseroan, serta menjadi dasar bagi Perseroan untuk terus meningkatkan kualitas layanan di masa mendatang.

*of procedures and claims submissions, business partner issues, and employee knowledge of the Company's products and business processes.*

### Customer Relations Aspect (Empathy)

*The number of respondents who stated “VERY SATISFIED” with customer relations increased from 48.21% in 2024 to 54.50% in 2025. This increase was driven by the quality of relationships between the Company and its business partners and improved service.*

*Overall, based on the Customer Satisfaction Index (CSI), the customer satisfaction level in 2025 reached 95.46%, compared to 92.76% in 2024. This result indicates that customers remain in the “VERY SATISFIED” category regarding the Company's service quality and presence, and serves as a foundation for further service improvement going forward.*

**DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK NOMOR 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]**  
*LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH POJK NUMBER 51/POJK.03/2017*

| No.       | Nama Indeks<br>Name of Index                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Halaman<br>Page |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>A.</b> | <b>Strategi Keberlanjutan   Sustainability Strategies</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| A.1.      | Penjelasan Strategi Keberlanjutan   <i>Explanation of Sustainability Strategies</i>                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10              |
| <b>B.</b> | <b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan   Highlights of Sustainability Performance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| B.1.      | Aspek Ekonomi   <i>Economy Aspects</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6               |
| B.2.      | Aspek Lingkungan Hidup   <i>Environmental aspects</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7               |
| B.3.      | Aspek Sosial   <i>Social Aspects</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8               |
| <b>C.</b> | <b>Profil Perusahaan   Company Profile</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| C.1.      | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan   <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 16              |
| C.2.      | Alamat Perusahaan   <i>Company Address</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12              |
| C.3.      | Skala Usaha   <i>Company Scale</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 19              |
| C.4.      | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan   <i>Products, Services and Business Activities</i>                                                                                                                                                                                                                                                    | 18              |
| C.5.      | Keanggotaan pada Asosiasi   <i>Membership in Association</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24              |
| C.6.      | Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan   <i>Significant Organizational Change</i>                                                                                                                                                                                                                                                 | 12              |
| <b>D.</b> | <b>Penjelasan Direksi   Explanation of the Board of Directors</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| D.1.      | Penjelasan Direksi   <i>Explanation of the Board of Directors</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26              |
| <b>E.</b> | <b>Tata Kelola Keberlanjutan   Sustainability Governance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
| E.1.      | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                                                      | 33              |
| E.2.      | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br><i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                                                     | 35              |
| E.3.      | Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                                             | 34              |
| E.4.      | Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan   <i>Relations with Stakeholders</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 35              |
| E.5.      | Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Issues to the Implementation of Sustainable Finance</i>                                                                                                                                                                                                                                       | 11              |
| <b>F.</b> | <b>Kinerja Keberlanjutan   Sustainability Performance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |
| F.1.      | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br><i>Activity to Build Sustainability Culture</i> Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>                                                                                                                                                                                                                     | 11              |
|           | <b>Kinerja Ekonomi   Economic Performance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
| F.2.      | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi<br><i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss</i>                                                                                                          | 40              |
| F.3.      | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance</i> | 41              |
|           | <b>Kinerja Lingkungan Hidup   Environmental Performance</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|           | Aspek Umum   <i>General Aspects</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
| F.4.      | Biaya Lingkungan Hidup   <i>Environmental Costs</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N/A             |
|           | <b>Aspek Material   Material Aspects</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |
| F.5.      | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan   <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>                                                                                                                                                                                                                                                               | 47              |
|           | <b>Aspek Energi   Energy Aspects</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| F.6.      | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan   <i>Quantity and Intensity of Energy Used</i>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 44              |

| No.                                                                                                             | Nama Indeks<br>Name of Index                                                                                                                                                                                                         | Halaman<br>Page |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| F.7.                                                                                                            | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br><i>Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage</i>                                                                               | 45              |
| <b>Aspek Air   Water Aspects</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.8.                                                                                                            | Penggunaan Air   <i>Water Usage</i>                                                                                                                                                                                                  | 48              |
| <b>Aspek Keanekaragaman Hayati   Biodiversity Aspects</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.9.                                                                                                            | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br><i>Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity</i> | 49              |
| F.10.                                                                                                           | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati   <i>Biodiversity Conservation Effort</i>                                                                                                                                                     | 49              |
| <b>Aspek Emisi   Emission Aspects</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.11.                                                                                                           | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br><i>Quantity and Intensity of Emissions Based on Type</i>                                                                                                         | 46              |
| F.12.                                                                                                           | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan   <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction</i>                                                                                                                        | 46              |
| <b>Aspek Limbah dan Efluen   Waste and Effluent Aspects</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.13.                                                                                                           | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br><i>Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type</i>                                                                                                      | 50              |
| F.14.                                                                                                           | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen   <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>                                                                                                                                             | 50              |
| F.15.                                                                                                           | Tumpahan yang Terjadi   <i>Spills Occurred</i>                                                                                                                                                                                       | 50              |
| <b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup   Environment-Related Complaint Aspects</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.16.                                                                                                           | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br><i>Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>                                                                           | 50              |
| <b>Kinerja Sosial   Social Performance</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.17.                                                                                                           | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br><i>Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers</i>        | 59              |
| <b>Aspek Ketenagakerjaan   Employment Aspects</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.18.                                                                                                           | Kesetaraan Kesempatan Bekerja   <i>Equal Opportunity to Work</i>                                                                                                                                                                     | 52              |
| F.19.                                                                                                           | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa   <i>Child Labor and Forced Labor</i>                                                                                                                                                       | 52              |
| F.20.                                                                                                           | Upah Minimum Regional   <i>Regional Minimum Wage</i>                                                                                                                                                                                 | 53              |
| F.21.                                                                                                           | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman   <i>Favorable and Safe Work Environment</i>                                                                                                                                                  | 54              |
| F.22.                                                                                                           | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai   <i>Employee Training and Capacity Building</i>                                                                                                                                        | 55              |
| <b>Aspek Masyarakat   Community Aspect</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.23.                                                                                                           | Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar   <i>Impact of Operations on Surrounding Community</i>                                                                                                                                    | 56              |
| F.24.                                                                                                           | Pengaduan Masyarakat   <i>Public Complaints</i>                                                                                                                                                                                      | 58              |
| F.25.                                                                                                           | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)   <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>                                                                                                                      | 57              |
| <b>Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)   Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| F.26.                                                                                                           | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Sustainable Finance Products/Services Innovation and Development</i>                                                                                               | 59              |
| F.27.                                                                                                           | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br><i>Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety</i>                                                                                                | 60              |
| F.28.                                                                                                           | Dampak Produk/Jasa   <i>Product/Service Impact</i>                                                                                                                                                                                   | 61              |
| F.29.                                                                                                           | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali   <i>Total of Recalled Products</i>                                                                                                                                                               | 61              |
| F.30.                                                                                                           | Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products</i>                                                         | 62              |
| <b>G. Lain-lain   Others</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| G.1.                                                                                                            | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)   <i>Written verification from an independent party, if any</i>                                                                                                                 | 4               |
| G.2.                                                                                                            | Lembar Umpan Balik   <i>Feedback Form</i>                                                                                                                                                                                            | 67              |
| G.3.                                                                                                            | Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br><i>Responses to the Feedback of Previous Year Report</i>                                                                                                    | 4               |
| G.4.                                                                                                            | Daftar Pengungkapan POJK Nomor 51/POJK.03/2017<br><i>List of Disclosures in Accordance with POJK Number 51/POJK.03/2017</i>                                                                                                          | 65              |

## LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]

## FEEDBACK FORM

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan 2025 PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah. Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia, kemudian mengirimbkannya kepada kami.

*Thank you to you who have set aside some time to read PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah 2025 Sustainability Report. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out this Feedback Form by circling one of the answers and filling in the blanks, then send them to us.*

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1 | Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan:<br><i>This Sustainability Report has provided clear information about the economic, social and environmental performance of the Company:</i>                |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 2 | Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan:<br><i>This Sustainability Report has provided clear information about fulfilling social and environmental responsibilities of the Company:</i>      |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 3 | Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:<br><i>The material and data in this Sustainability Report are easy to understand and comprehend:</i>                                                                                                    |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 4 | Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:<br><i>The material and data in this Sustainability Report are complete enough:</i>                                                                                                                                |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 5 | Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?<br><i>Are the designs, layout, graphics and photographs in this Sustainability Report good?</i>                                                                                           |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 6 | Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?<br><i>What information is most useful from this Sustainability Report?</i>                                                                                                                                        |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 7 | Informasi apa yang paling bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?<br><i>What information is most useful from this Sustainability Report?</i>                                                                                                                                        |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |
| 8 | Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?<br><i>What information is still considered lacking from this Sustainability Report and needs to be added to the upcoming Sustainability Report?</i> |                         |                          |
|   | Setuju   Agree                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Setuju   Disagree | Tidak tahu   Do not know |

|                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Identitas Pengirim   <i>Sender Identity</i>                                                         | : |
| Nama   <i>Name</i>                                                                                  | : |
| Surel   <i>Email</i>                                                                                | : |
| Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan<br><i>Identification by stakeholder company:</i> | : |
| a. Nasabah dan Klien   <i>Customers &amp; Client</i>                                                | : |
| b. Investor   <i>Investor</i>                                                                       | : |
| c. Regulator (OJK/BI)   <i>Regulator (FSA/BI)</i>                                                   | : |
| d. Komunitas Masyarakat   <i>Community</i>                                                          | : |
| e. Media   <i>Media</i>                                                                             | : |
| f. Karyawan   <i>Employee</i>                                                                       | : |
| g. Lain-lain, mohon disebutkan<br><i>Others, please mention</i>                                     | : |

**Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:**

***Please return this form to:***

**Kantor Pusat | *Head Office***

Menara BPJamsostek (Menara Utara) Lantai 19

Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12710

Tel.: (021) 508-85222

Situs Web/website: [www.askrindosyariah.co.id](http://www.askrindosyariah.co.id)

e-mail: [sekper@askrindosyariah.co.id](mailto:sekper@askrindosyariah.co.id)





**Menara BPJamsostek**  
(Menara Utara) Lantai 19  
Jl. Jend. Gatot Subroto No. 38  
Kuningan Barat, Mampang Prapatan  
Jakarta Selatan - 12710